

Reporte de sustentabilidad 2022



Innovación, tecnología y cultura emprendedora

 newsan



¡Hola!

Te invitamos a conocer **cómo creamos valor en nuestros negocios para un mundo más justo e inclusivo** en nuestro octavo Reporte de Sustentabilidad.

Durante los últimos años venimos trabajando en un modelo de desarrollo basado en la **transformación digital para la innovación**. Un objetivo compartido que incorpora nuevas tecnologías para potenciar la eficiencia de procesos, la optimización de recursos y la creación de oportunidades y experiencias de valor para quienes formamos parte de Newsan: nuestros equipos de trabajo, clientes, empresas proveedoras, organizaciones y marcas aliadas, distribuidores, accionistas y toda persona involucrada en la cadena.

El espíritu emprendedor que nos caracteriza nos acompaña en cada nuevo proyecto con **soluciones sostenibles y responsables pensadas para generar impacto social y ambiental positivo**. Este año, particularmente, nos hemos enfocado en la integración y la certificación de nuestras mejores prácticas de gestión de la

“El espíritu emprendedor que nos caracteriza nos acompaña en cada nuevo proyecto con soluciones sostenibles y responsables pensadas para generar impacto social y ambiental positivo.”

”

calidad, la seguridad, la eficiencia y el cuidado ambiental en las plantas productivas y oficinas administrativas.

Soluciones que, al mismo tiempo, nos posicionan como una de las **empresas protagonistas del desarrollo industrial y empresarial de Argentina**, gracias al impulso de las economías regionales, la inversión en infraestructura y empleo, y la creciente generación de exportaciones.

Continuamos fortaleciendo nuestra cultura de **transformación, diversidad e inclusión**, interna y externamente, creando oportunidades de trabajo en las comunidades, apostando a la educación y al crecimiento de las personas. Cada una de ellas hace posible esta gestión, que se ve reflejada en cada página de este Reporte, con compromiso, dedicación y orgullo.

Mi más sincero agradecimiento por trabajar en conjunto para mejorar la vida de las personas y ser parte de la transformación del mundo que queremos.

Luis Galli
Presidente & CEO
NEWSAN

Destacados 2022

USD 2.046 M
Ventas 2022

+USD 300 M
Inversiones en los últimos 10 años

+70
Países de exportación

+57.000 tn
De productos exportados

+166.000
Puntos de venta

+1.800
Partners

+7.400
Clientes

+1.800
Proveedores

+9.300
Personas

+14%
Crecimiento empleo

39%
Mujeres

18
eNPS

-70%
Consumo energético en los últimos 5 años

210 tn
De residuos evitados

96%
Residuos reinsertados en la cadena productiva

+400 kg
De compost generado

+ARS 24 M
Ingresos por reparación y ventas en Newsan IN

+1.150
Participantes en Olimpíadas

ARS 13 M
Inversión Social

+1.000
Visitas a nuestras plantas



Te damos la bienvenida a Newsan

Somos el grupo líder en Argentina en fabricación, importación, comercialización y distribución de productos electrónicos y electrodomésticos, presentes en millones de hogares con marcas propias y alianzas globales, siendo el socio local elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo.

Nos enfocamos en el bienestar y la calidad de vida de consumidores y usuarios, apostamos a soluciones de movilidad para el futuro que queremos crear.

También nos posicionamos como uno de los principales exportadores del país de pesca y productos agrícolas, con un mercado internacional de más de 70 países.



¿Qué nos proponemos?

Crear experiencias superadoras para todos nuestros grupos de interés innovando constantemente en la manera en que hacemos las cosas y trabajando en pos de nuevos desafíos transformadores.

¿Qué nos guía?

Nuestro espíritu de innovación y colaboración, la pasión por la tecnología y una cultura emprendedora orientada a la calidad y a la creación de valor.

¿Qué nos define?

Nuestros valores:

- **Integridad:** promovemos relaciones transparentes, honestas y directas, valorando la individualidad de cada persona para garantizar un ambiente de trabajo inclusivo y diverso.
- **Espíritu emprendedor:** transformamos las ideas en acción. Aceptamos riesgos y buscamos nuevas soluciones con eficiencia, pasión y compromiso.
- **Trabajo en equipo:** somos personas colaborativas, comprometidas con el logro y la superación de nuestros objetivos. Nos enriquecemos de las diferentes experiencias, miradas e identidades para potenciar la creatividad e innovación.
- **Liderazgo:** tenemos una clara visión de hacia dónde vamos, y orientamos y motivamos nuestros recursos para cumplir con las metas y desafíos de nuestros negocios.
- **Sustentabilidad:** trabajamos para ofrecer productos seguros y asequibles, cuidando a nuestro equipo, generando impactos positivos en las comunidades donde estamos presentes, dando respuesta a los desafíos locales y promoviendo oportunidades de valor compartido con todos nuestros grupos de interés.



Compromiso con el Desarrollo Sostenible

Nuestra estrategia de sustentabilidad para co-crear un mundo más justo e inclusivo.

¿Cómo creamos valor para un mundo mejor?

Promovemos el diálogo con nuestros grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de clientes, la evolución y compromiso de nuestros equipos, el crecimiento de la compañía, el desarrollo de proveedores y la generación de valor mediante la creación de programas de impacto para las comunidades en las que operamos. De esta manera contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral.

- **Diversidad e inclusión:** valoramos la individualidad de cada persona para potenciar el talento, la innovación y la creatividad en los equipos.
- **Ambiente:** nos comprometemos con la gestión responsable de los recursos e impactos de nuestras operaciones a lo largo de toda la cadena de valor.
- **Cadena de valor:** buscamos multiplicar las oportunidades de valor compartido junto a cada eslabón de la cadena para la transformación y la integración.
- **Desarrollo de la comunidad:** impulsamos programas de alto impacto para la inclusión, crecimiento y desarrollo de las comunidades.

Matriz de materialidad

Nuestra matriz de materialidad refleja los temas prioritarios para la gestión sustentable del negocio. Año a año encuestamos a nuestros grupos de interés para identificar los asuntos económicos, sociales y ambientales relevantes.

Desarrollamos nuestro Reporte de Sustentabilidad de acuerdo a los **estándares GRI (Global Reporting Initiative)**. Para 2022, se consideró la última actualización de la matriz, elaborada en 2020, que contó con la participación de más de 200 personas, incluyendo a equipos internos, líderes, clientes, proveedores, referentes externos y organizaciones de la sociedad civil, entre otros.

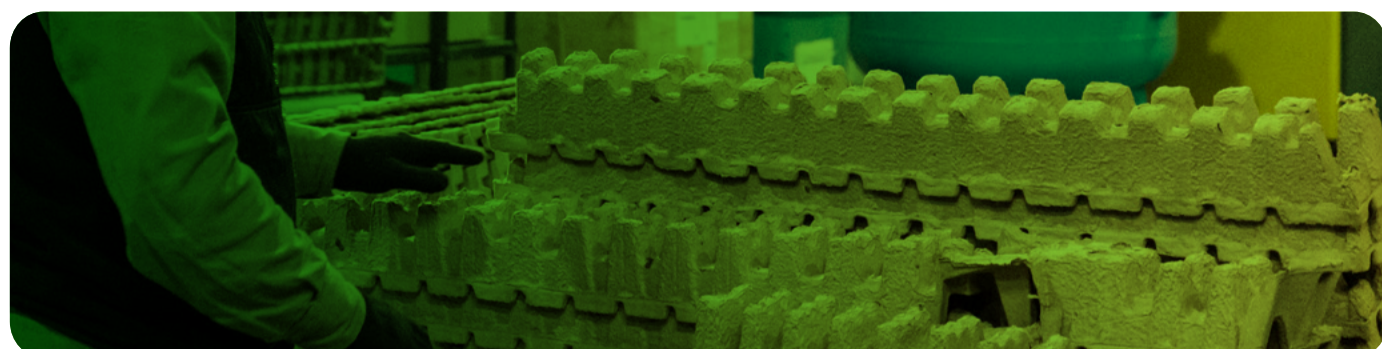
A continuación, **presentamos los temas materiales de acuerdo a su priorización y su contribución a la Agenda 2030 mediante los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).**

Temas materiales	ODS				Metas de contribución
Estándares de ética y transparencia					16.5
Valor económico generado y distribuido por los grupos de interés					9.2 16.6
Inversiones para el desarrollo productivo del país					8.2 9.2
Prácticas sostenibles en la cadena de valor					8.3 9.3 12.2
Eficiencia energética					7.3 9.4 12.2
Medición y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero					7.3 8.4 9.4 12.2
Gestión de residuos y revalorización de materiales					11.6 12.5
Ser un buen lugar de trabajo					5.5 8.5, 8.8
Gestión de la inclusión y la diversidad					5.5 8.5
Iniciativas para la prosperidad de las comunidades					1.2 4.4 5.1 8.6
Innovación social					1.2 4.4 5.1 8.6
Salud y seguridad					3.4 8.8
Productos eficientes y de bajo impacto ambiental					8.2 9.4 11.6 12.5
Comunicación y marketing responsable					12.8

Por cualquier consulta o comentario sobre el Reporte, podés escribirnos a sustentabilidad@newsan.com.ar



Contenidos



negocio

cadena de valor

personas

ambiente

comunidad

Unidades de negocio

Cámaras y asociaciones

Premios y reconocimientos

Liderazgo comprometido

Política de Gestión Integrada

Programa de integridad

negocio

Nuestro compromiso con la mejora continua



Unidades de negocio

32 años con vos

Somos innovación, tecnología y cultura emprendedora.

Nuestra pasión y dinamismo nos llevan a aprender, adaptarnos y transformarnos.

Ofrecemos productos y servicios de calidad a través de tres unidades de negocio:



Electrodomésticos

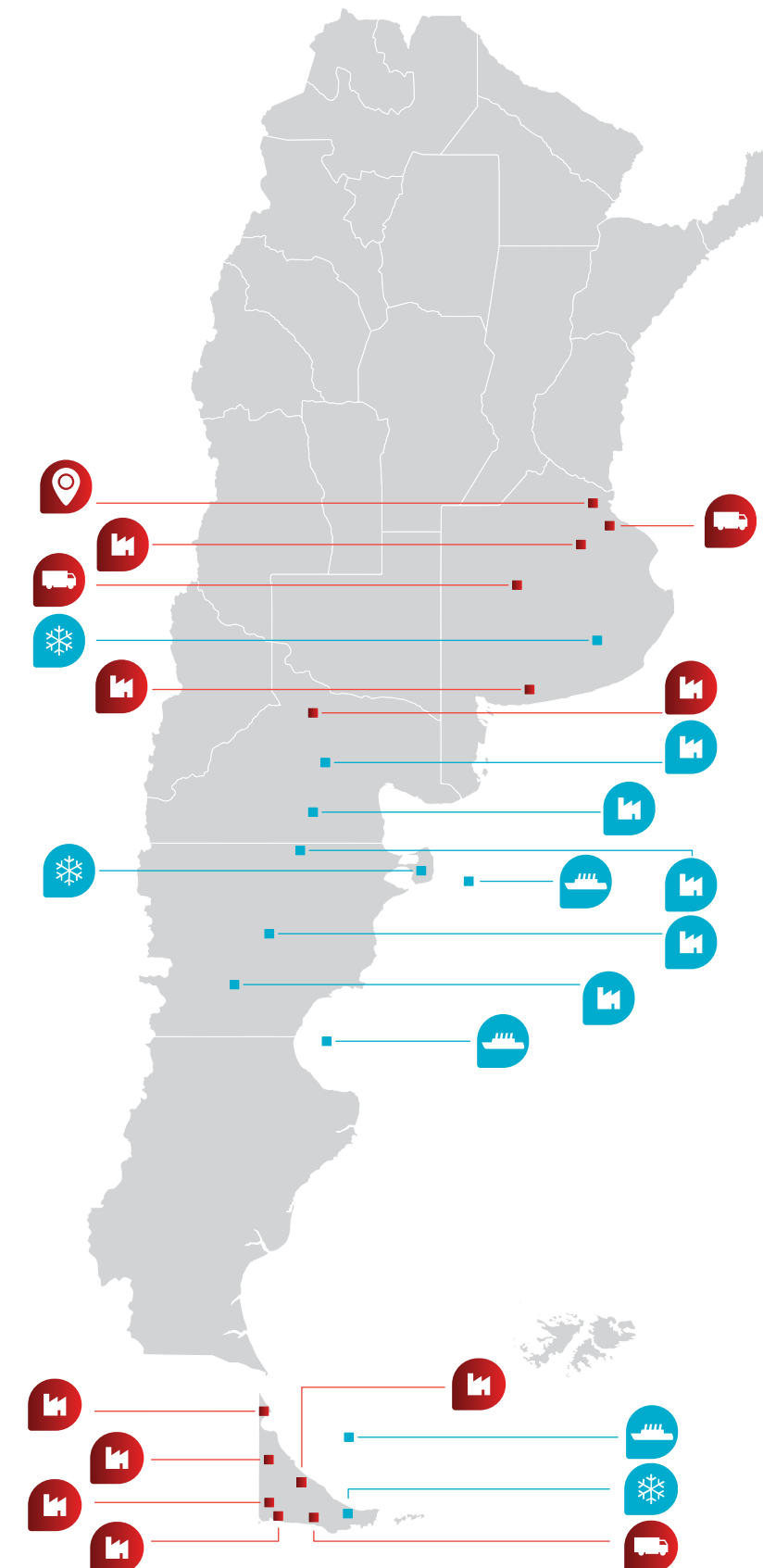
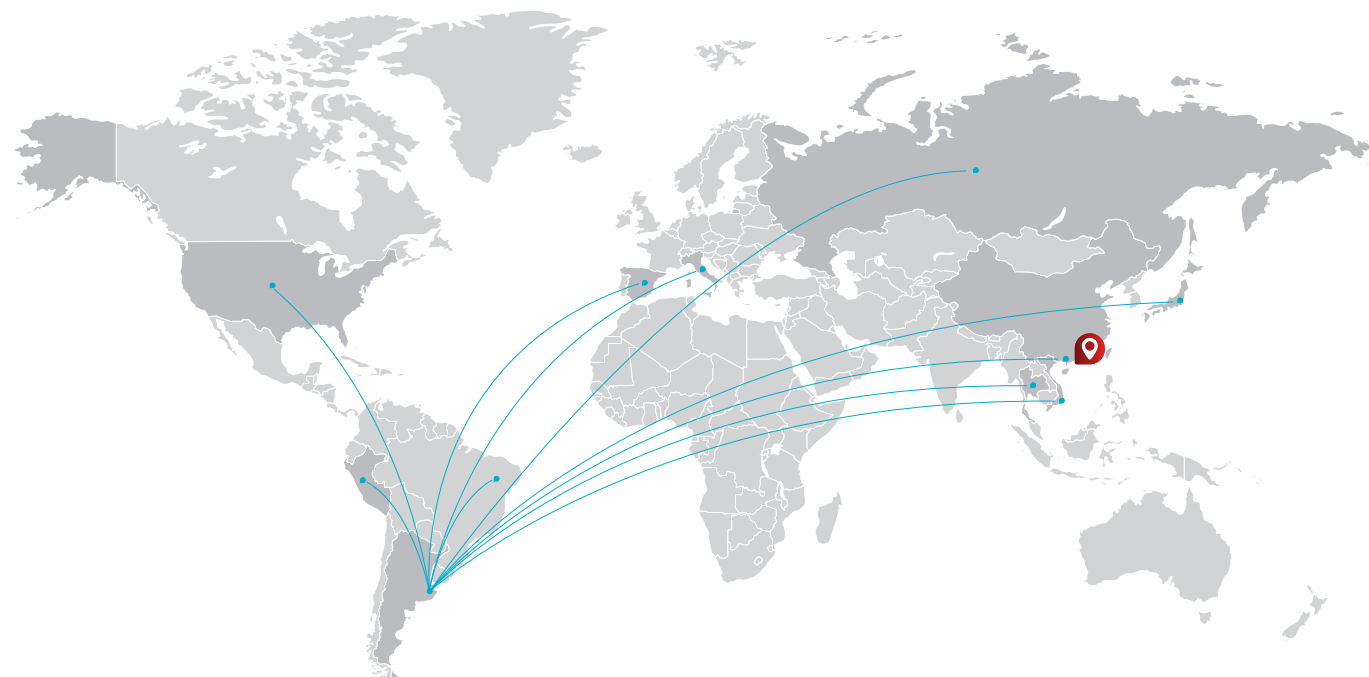


Movilidad



Newsan Food

Industria nacional, alcance global



Ventas 2022
(millones de dólares)

USD 1.785 M

Electrodomésticos y movilidad

USD 261 M

Newsan Food

Electrodomésticos y Movilidad

- 7 Plantas industriales
- 3 Centros logísticos
- Administración central

Newsan Food

- 3 Cámaras de frío
- 40 Barcos pesqueros
- 12 Plantas de procesamiento

Conocé más sobre el desempeño económico de Newsan (CNV)



Electrodomésticos

Fabricamos, importamos, comercializamos y distribuimos productos electrónicos y electrodomésticos que hacen tu vida más fácil; y nos eligen las principales compañías tecnológicas del mundo como su socio estratégico en Argentina.

Categorías: electrónica de consumo, línea blanca, pequeños electrodomésticos y cuidado personal, informática, salud, herramientas eléctricas y de jardín, pilas, digitales y *gadgets*, colchones, *wellness y fitness*.

Nuestras marcas y alianzas estratégicas:

Marcas Estratégicas propias	NOBLEX	ATMA	PHILCO	SIAM	ALLURE PROFESSIONAL
Marcas Tácticas	SANSEI CC FIERCE	PROLINE SILVERFOX	ARROW SHIFTER	H.Q.S. WINGS	Bessence THUNDER
Alianzas Estratégicas	motorola aLenovo company	LG	Hisense	Whirlpool CORPORATION	
Alianzas de distribución	BOSCH	REVLON	BRAUN	ASUS	
Marcas Licenciadas	JVC	BATTLE	COMPAQ		

Movilidad

Fabricamos, importamos, comercializamos y distribuimos productos y servicios relacionados con la movilidad, acompañando la transformación en el transporte y garantizando un entorno más limpio y sustentable.

+2.500

motos producidas

82%

producción nacional

Categorías:

- Bicicletas
- Monopatines eléctricos
- Motos eléctricas y a combustión
- Servicios y soluciones de movilidad

En 2022 presentamos nuestro *line up* de lanzamiento, con 4 tipos de motocicletas, 2 de combustión y 2 eléctricas.

Newsan Food

Abastecemos al mercado mundial con alimentos argentinos a través de nuestras marcas Newsan Food y Tradarsa. Exportamos nuestros productos a más de 70 países desde los principales puertos del país - Buenos Aires, Puerto Madryn y Mar del Plata - buscando nuevas oportunidades a nivel global.



Pesca

Somos uno de los principales exportadores de pesca del país. Participamos y trabajamos a lo largo de toda la cadena de valor asegurando los estándares de calidad:

captura > proceso > congelado > almacenaje > venta

Especies de exportación: langostino, merluza hubbsi, merluza negra y calamar, entre otras.



Agro

Fortalecemos una red de proveedores y compras locales que contribuyen a potenciar las economías regionales mediante la generación de valor y la exportación de productos argentinos en el mercado global del agro.

Productos de exportación: miel, aceite de oliva, maní, aceite de maní y *expeller* de maní.

+70

países

+57.000 tn

de exportación

Somos el segundo exportador de miel de la Argentina.

Principales destinos de exportación:

China, España, Estados Unidos, Francia, Israel, Italia y Japón, entre otros.

Exportación en toneladas (tn)

Pesca	39.005
Miel	6.141
Maní	225
Aceite de maní	4.734
Expeller de maní	6.926
Aceite de oliva	91



Conocé nuestro catálogo completo de productos en nuestro Brochure 2022.



Cámaras y asociaciones

En 2022 participamos activamente en más de **30 cámaras y organizaciones** que promueven el desarrollo económico, social y ambiental del país:

- Asociación Argentina de Ética y Compliance (AAEC).
- Asociación Argentina de Marketing (AAM).
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE).
- Asociación para el Desarrollo de la Pesca Argentina (ADPA).
- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA).
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA).
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales Oleaginosas (CAPECO).
- Cámara Armadora de los Pesqueros Congeladores de Argentina (CAPECA).
- Cámara de Armadores de Poteros Argentinos (CAPA).
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AmCham).
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).
- Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM).
- Cámara Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos (CAVEA).
- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA).
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC).
- Cámara de la Industria Pesquera Argentina (CAIPA).
- Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China.
- Centro de Desarrollo para la Pesca Sustentable (CEDEPESCA).
- Centro de Desarrollo para la Pesca Sustentable: Proyecto PROME (CEDEPESCA).
- Círculo de Directores de Comunicación de Argentina (DIRCOMS).
- Consejo de Empresas Pesqueras Argentinas (CEPA).
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP).
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR).
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE).
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).
- Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP).
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).
- Mesa de Diversidad Sexual del Ministerio de Trabajo de la Nación.
- Unión Industrial Argentina (UIA).
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv).
- Unión Industrial Fueguina (UIF).

Premios y reconocimientos

Obtuvimos más de **15 premios y reconocimientos** por nuestra gestión:

- **Premio Ciudadanía Empresaria, AmCham:**
+Mujeres, por la categoría Igualdad de Género
- **Premio al Liderazgo Sostenible, BRITCHAM:**
Premio Bronce a la Innovación en Reporte de Sustentabilidad
Mención Especial a nuestro programa Oficina Verde
- **Programa Conectando Empresas con los ODS, CEADS:**
Reconocimiento al aporte de Newsan en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas
- **Foro Ecuménico Social:**
Premio al mejor Reporte Social de Empresas
- **Distinciones RSC y Sustentabilidad:**
Premio a Newsan IN como modelo de negocio inclusivo basado en la economía circular
- **Fortuna:**
Fortuna de Oro a la Mejor Empresa del País
Fortuna de Plata a la Mayor Empresa del País
Mejor Empresa de Electrodomésticos
- **Apertura:**
Puesto N°41 dentro del Ranking de Mejores Empleadores
- **Prestigio Empresario:**
Puesto N°3 en Innovación y Adaptación al Entorno
- **Ranking Merco:**
Luis Galli obtuvo el puesto N°85 del Ranking de Líderes Empresariales
- **Ranking Mercado:**
Puesto N°1 en Ranking Sector
Puesto N°3 en Ranking por Ventas
Puesto N°21 en Ranking por Grupos



Liderazgo comprometido

La **Alta Dirección** define los lineamientos anuales para alcanzar nuestros principales objetivos de negocio y potenciar nuestro liderazgo en el mercado. Quienes la integran, son designados por tres ejercicios contables en sus funciones, con la posibilidad de ser reelegidos. Se rigen por las disposiciones del **Código de Comportamientos Éticos** y su remuneración es fijada y aprobada por la Asamblea de Accionistas.



Anualmente, publicamos un informe sobre el grado de cumplimiento del **Gobierno Societario**, conformado por principios asociados a transparencia, gestión de riesgos, integridad de la información, responsabilidad en el vínculo con la comunidad, remuneración justa y responsable, y ética empresarial.

El **Comité Ejecutivo**, por su parte, es responsable de la aprobación de objetivos, planes de negocios y presupuestos; definición y aprobación de políticas de evaluación, asignación y remuneración; definición de planes de sucesión para gerencias corporativas; seguimiento de la gestión integral de riesgos; aprobación del plan de inversiones y monitoreo de impactos relativos a la sostenibilidad y partes interesadas en los procesos de planificación y gestión integrada.

Nuestros órganos de gobierno y comités

Órganos de Gobierno y Comités	Frecuencia de reunión	Miembros	Objetivos
ADVISORY BOARD	Bimensual	- Chairman - Fundador. - Accionistas. - Presidente y CEO. - Director de Planeamiento y Control de Gestión. - Controller. - Directores externos.	Evaluar y revisar los temas estratégicos, de desarrollo sostenible y financieros de la empresa.
COMITÉ DIRECTIVO	Semanal	- Presidente y CEO. - Todos los Directores.	Revisar los resultados operativos, gestionar los temas claves del negocio, evaluar y aprobar el presupuesto anual.
COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Semestral o ante alguna urgencia	- Presidente y CEO. - Dirección de Servicios Compartidos. - Gerencia de Sistemas y Procesos. - Gerencia de Seguridad de la Información.	Revisar el avance del plan de seguridad en los frentes: tecnología, personas y políticas. Analizar el status de las amenazas y los riesgos y tomar decisiones ante eventos o cambios de políticas.
COMITÉ DE ÉTICA	Dos veces al año o ante alguna urgencia	- Presidente y CEO. - COO. - Director de Planeamiento Estratégico y Control de Gestión. - Director Industrial. - Controller. - Gerente de Calidad Ushuaia. - Gerente de Legales. - Gerente de Recursos Humanos.	Establecer y gestionar el Programa de Integridad. Dar respuesta y seguimiento ante todas las denuncias que se reciban por violaciones al Código de Ética, proponer acciones preventivas y correctivas.
COMITÉ DE CRÉDITOS	Según requerimiento	- Director de Finanzas. - Director Comercial. - Gerente de Créditos.	Revisar y tomar decisiones respecto a créditos. Evaluar la toma de riesgos adicionales. Analizar y decidir sobre temas de la operatividad: suspensión de entregas, reclamos, entre otros.

También contamos con una **Gerencia de Auditoría Interna, Gobernanza, Riesgo y Compliance**, y una **Gerencia de Seguridad de la Información** que reportan directamente al **Controller**, quien luego comparte la información con los accionistas a fin de asegurar independencia y objetividad.

Su misión es sostener y monitorear un ambiente que garantice la sostenibilidad de las operaciones, los negocios y la reputación de Newsan, gestionar el Programa de Integridad, proveer servicios de consulta independientes y objetivos diseñados para agregar valor y mejorar las operaciones.

Esta estructura contribuye al logro de los objetivos de la organización, brindando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos operacionales de administración de riesgo, control y gobierno corporativo, apoyando a las distintas gerencias en la implementación y optimización de controles y procedimientos.

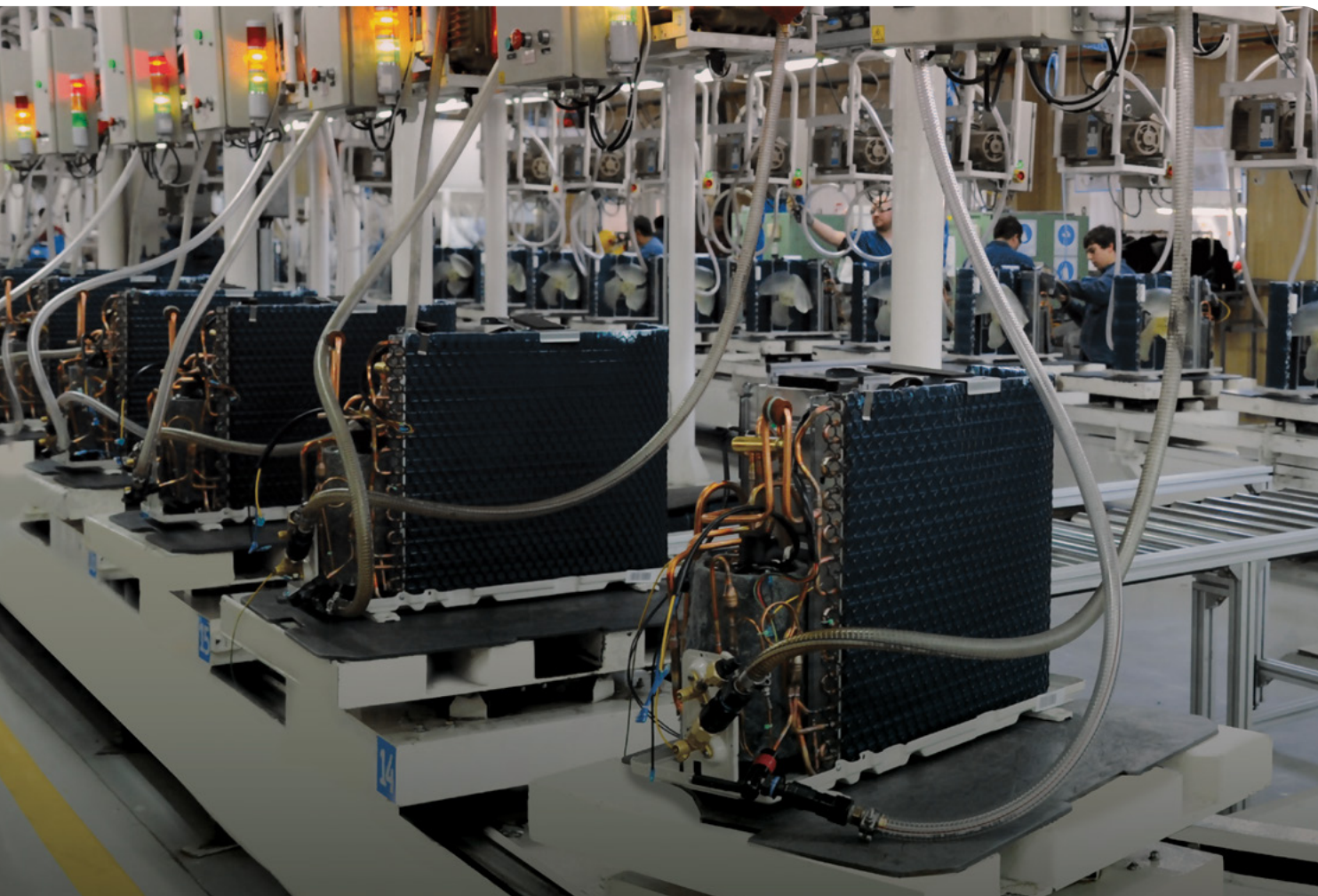


Política de Gestión Integrada

PROMOVEMOS el diálogo con todos nuestros grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de nuestros Clientes, el crecimiento y compromiso de nuestros Colaboradores, la creación de utilidades y programas de sustentabilidad para nuestros Accionistas, el desarrollo de nuestros Proveedores y la creación de valor en las Comunidades en las que operamos. Así contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral.

PROCURAMOS la excelencia de nuestros productos y servicios, tomando como parámetro el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, salud ocupacional, medio ambiente, eficiencia energética y calidad, en un marco de Responsabilidad Social Empresaria.

NOS PROPONEMOS dar valor a clientes y consumidores incluyendo los productos y servicios, y todas las interacciones en pre y posventa, a través de los distintos puntos de contacto y con continuidad en el tiempo. Tanto clientes como consumidores son nuestra prioridad en la toma de decisiones y por eso orientamos nuestros esfuerzos a su satisfacción general.



NOS COMPROMETEMOS A:



CUMPLIR

con los requisitos legales vigentes y con todos aquéllos a los que la organización suscriba.



MEJORAR

continuamente la gestión y el desempeño de nuestros procesos.



PROMOVER

el Voluntariado Corporativo como un medio para canalizar el espíritu solidario de nuestros colaboradores y maximizar la creación de valor en las comunidades en las que operamos.



PROTEGER

el medio ambiente mediante la prevención de la contaminación en todas sus formas y el uso eficiente de los recursos; estimulando la manufactura de productos libres de sustancias restringidas o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético y ambiental, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y no contaminantes, la reducción de la generación de residuos y su impacto a través del tratamiento, la recuperación y el reciclado.



PROPORCIONAR Y MANTENER

condiciones y ambientes de trabajo seguros y saludables, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos para la Seguridad y Salud en el Trabajo mediante una gestión preventiva, promoviendo la consulta y participación de los colaboradores.



PROVEER

los recursos y la información necesarios para alcanzar dichos compromisos.

PC-0001 REV08

LUIS GALLI
PRESIDENTE & CEO



Programa de integridad

A través de nuestro Programa de Integridad, definimos y divulgamos nuestro compromiso de **cero tolerancia frente a la corrupción y actos ilícitos en todas sus formas, en todos nuestros negocios y con todos nuestros grupos de interés.**

Implementamos y monitoreamos iniciativas de prevención, detección y corrección de irregularidades bajo un **marco de gestión de riesgos éticos**, asegurando que nuestras actividades sean íntegras, transparentes, acordes a la reglamentación vigente y leyes de anticorrupción, prevención de lavado de dinero y anti-financiación del terrorismo; respetuosas de las Declaraciones Universales de Derechos Humanos, Derechos de las Infancias y de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).

El Programa está acompañado por el **Código de Comportamientos Éticos**, de adhesión obligatoria para todas las personas

que trabajan en y para Newsan, y por una **Línea Ética** que actúa como canal de gestión para elevar casos o denuncias. Anualmente, nos capacitamos en los distintos asuntos aplicables, como declaración de obsequios y hospitalidad, declaración y prevención de conflictos de interés y protección al denunciante, entre otros.

En 2022 incorporamos la categoría **ciberseguridad** y realizamos una actualización de los procedimientos, abordando formularios y declaraciones internas y externas, prevención de conflictos de interés y adhesiones al protocolo.

Comité de Ética

El Comité de Ética es el responsable de diseñar, gestionar y monitorear el Programa de Integridad, brindando guías y respondiendo consultas de acuerdo a nuestros lineamientos de ética y transparencia.

Línea Ética

Nuestra Línea Ética es de libre acceso para que todos nuestros grupos de interés puedan reportar irregularidades y/o denuncias de manera anónima y confidencial en relación al cumplimiento del Código de Comportamientos Éticos y asuntos vinculados a diversidad, clima laboral, fraude y ciberseguridad, entre otros.

La misma es administrada por un tercero independiente e imparcial que analiza y responde cada uno de los casos reportados con un enfoque de no re-victimización y sin ningún tipo de represalias.

19 consultas recibidas
16 cerradas
3 en proceso

resguarda

Sitio web y chat: etica.resguarda.com/newsan

E-mail: etica.newsan@resguarda.com

Whatsapp: +54 11 5365 8978

Teléfonos fijos (de 8 a 22 hs):
0800 999 4636 / 0800 122 7374

Para casos vinculados a productos y servicios, contamos con nuestros Centros de Atención de Clientes (0800 444 6872) y Proveedores (0810 444 7789)



Cadena de valor

Marcas que hacen la diferencia

Gestión de la calidad, eficiencia y cuidado

Transformación digital y generación de valor

Red de proveedores

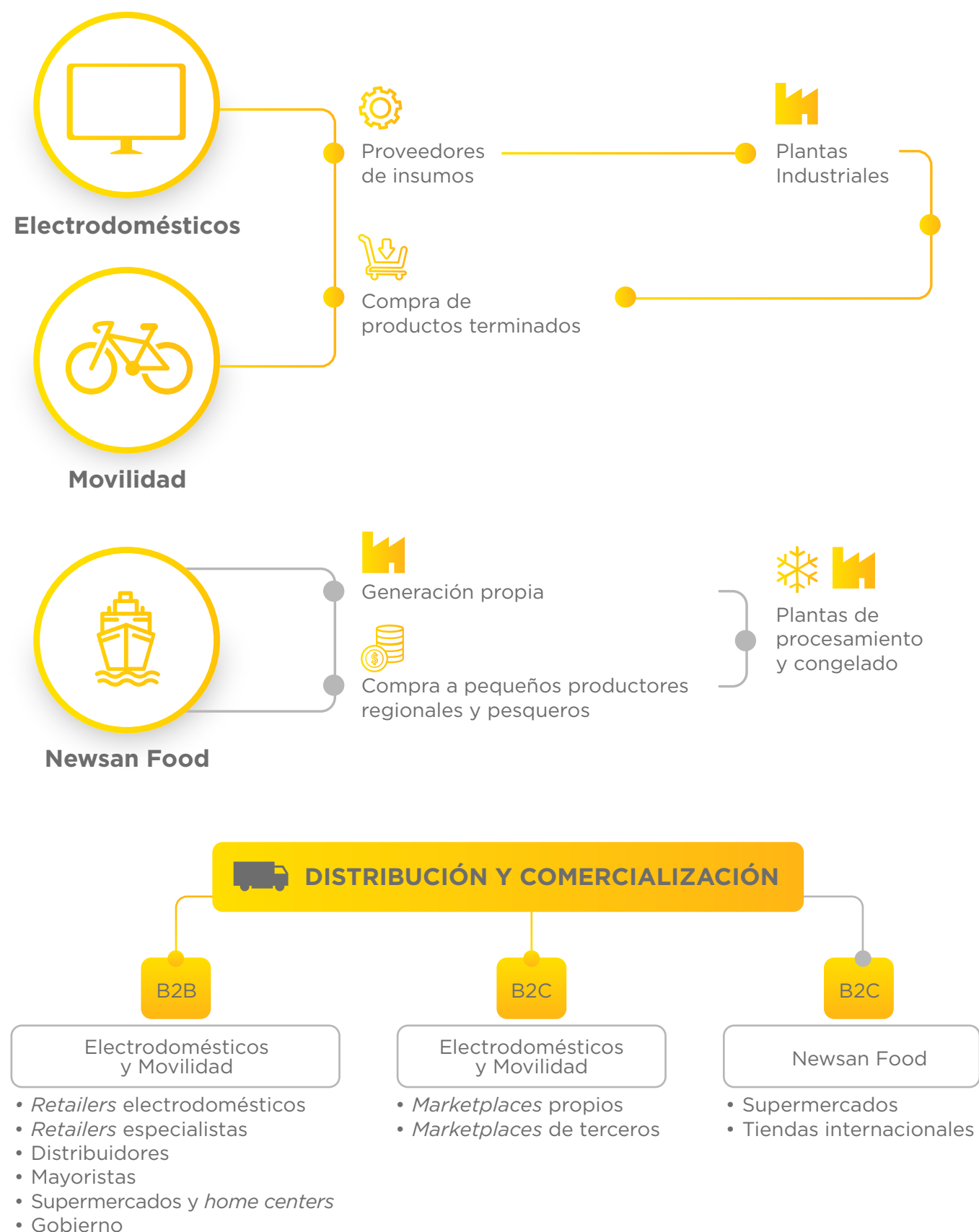
Newsan Food

Cadena de valor

**Multiplicamos
las oportunidades
de valor compartido
para la transformación
y la integración**



Cadena de valor



Somos:

La empresa proveedora más relevante del sector *retailer*.

El *partner* industrial local de empresas tecnológicas de primera línea a nivel mundial.

El principal *partner* de marcas nacionales e internacionales en la distribución de sus productos.

Gracias a nuestra estrategia de omnicanalidad y cobertura de distribución nacional, acercamos todos nuestros productos a los hogares argentinos.

+166.000 **+7.400**

puntos de venta a través de

clientes

1.800

partners



Marcas que hacen la diferencia

Contamos con un amplio *portfolio* de marcas insignia en nuestro país.

NOBLEX Innovación, tecnología y diseño



Noblex es la marca argentina *premium* de electrónica de consumo, reconocida por sus productos que combinan innovación, tecnología y diseño: una línea completa pensada para ofrecer practicidad, tecnología superior y un equilibrio justo entre precio y calidad.

Fiel a su estilo vanguardista y atenta a las costumbres y necesidades de consumidores, la marca ofrece *smart TVs* QLED 4K, monitores HD, *notebooks* y aires acondicionados, *smartphones* y productos de audio como torres, parlantes, auriculares y *soundbars*.

Noblex refuerza cada año su compromiso con el deporte siendo proveedor oficial de la Selección Argentina de Fútbol y acompañando a diferentes categorías deportivas.

PHILCO> Durabilidad, confiabilidad y conveniencia



Es la marca con el lineal más amplio del mercado. Su *portfolio* incluye propuestas a consumidores basadas en una excelente relación precio-calidad, tales como: aires acondicionados, *smart TVs*, equipos de audio, cuidado personal, heladeras, lavarropas, bicicletas, monopatines, productos de salud, herramientas eléctricas y de jardín, climatización y pequeños electrodomésticos, entre otras.

ATMA Diseño y funcionalidad



La marca con mayor trayectoria en el mercado de electrodomésticos de la Argentina. Desde 1930 Atma ofrece una amplia gama de productos destacados por su diseño, innovación, masividad y su impronta *foodie*: pequeños electrodomésticos, anafes, hornos, planchas, cuidado personal y colchones.

SIAM Calidad, seguridad, integridad y durabilidad



Insignia de nuestro país, Siam es la marca experta en el rubro de línea blanca de origen nacional y de calidad internacional, con un alto nivel de eficiencia energética. Además, cuenta con *freezers*, secarropas, lavavajillas, termotanques, cocinas eléctricas y a gas, entre otros productos.

Premios y reconocimientos 2022

NOBLEX



El Gerente

- Premios Martín Fierro:
 - Oro Digital por comunicación digital nativa
 - Mejor contenido de ficción digital para plataforma
- Premios Diente:
 - Titanio por mérito
 - Plata por contenido de marcas, categoría TV y otras pantallas

Paga Dios

- Premios Diente:
 - Plata en categorías promo PR, *craft* gráfica y vía pública, ilustración y campaña interactiva
 - Bronce por campaña *online*, categoría TV y otras pantallas
- Effie Awards Latam:
 - Oro y Bronce por éxito sostenido, TV Noblex



El Gerente

El Gerente, el primer largometraje de Paramount+ producido en Argentina, cuenta la historia de la Súper Promo Noblex del 2017. Una historia popular que ya es propiedad de la gente y que refleja el poder de las redes sociales, la voz de consumidores y las marcas comprometidas. Una historia que transmite y resalta valores como la importancia de tomar riesgos, la búsqueda de las segundas oportunidades y las relaciones familiares.

Un éxito en cines que, además, lideró durante dos semanas el ranking de películas más vistas en la plataforma. Una campaña ganadora de premios internacionales que también se replicó en libros.



Podés conocer más sobre El Gerente en su cuenta de Twitter: @GerenteDeNoblex

PHILCO

Predicta

- Premios Diente:
 - Bronce en categoría TV y otras pantallas, más de 120 segundos
 - Mención especial por dirección de arte, categoría TV y otras pantallas
 - Mención especial por dirección, categoría *craft* TV y otras pantallas

- Effie Awards Latam:
 - Bronce por lanzamiento

- Premios FIAP:
 - Plata por técnica de producción audiovisual

- Premios +Digital:
 - Plata en categoría video

El clima de la Copa

- Premios Diente:
 - Mención especial en categoría TV y otras pantallas, hasta 60 segundos

La Cara del Mundial

- Premios Diente:
 - Bronce por contenido interactivo *e-commerce*
 - Mención especial en categoría TV y otras pantallas, hasta 45 segundos
- Premios FIAP:
 - Oro por mejor estrategia digital, categoría contenido



Te simpliphilcan la vida

- Premios Lápiz de Oro en categoría TV
- Premios Diente:
 - Oro en categoría TV y otras pantallas, hasta 60 segundos
 - Plata en categoría TV y otras pantallas, más de 45 segundos
- Premios +Digital:
 - Plata en categoría negocio *e-commerce*

Te simpliphilcan la vida

La tecnología llegó para hacerle la vida más fácil a las personas. Sin embargo, esto no se veía reflejado a la hora de comprar un electrodoméstico, con códigos indescifrables para mencionar el producto que el consumidor busca.

La idea de la campaña partió de este *insight* para hacer hincapié en uno de los principales atributos de Philco: su simplicidad.

Y si el diferencial de Philco es hacer electrodomésticos fáciles de usar, sus nombres también debían serlo.



Gestión de la calidad, eficiencia y cuidado

Nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI) contempla la adopción de prácticas y estándares internacionales para garantizar la calidad, seguridad y eficiencia energética de nuestros productos.

Certificaciones

- Gestión de Calidad (ISO 9.001: 2015)
- Gestión de la Energía (ISO 50.001:2018)
- Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (ISO 45.001:2018)
- Gestión Ambiental (ISO 14.001:2015)

Nuestro **Laboratorio de calibración** logró la acreditación de la norma ISO/IEC 17.025 con la organización ANSI con sede en Estados Unidos, que certifica la confiabilidad y estándares utilizados en todos los procesos de medición y calibración de instrumentos.

En 2022, además, certificamos RBA (*Alliance for Responsible Business*), una norma que garantiza que las condiciones de trabajo son seguras, respetuosas de las personas, éticas y responsables con el medioambiente en el sector electrónico o en sectores en los que la electrónica sea un componente clave.



Management System
ISO 50001:2018

www.tuv.com
ID 9000013907



Management System
ISO 9001:2015

www.tuv.com
ID 9000016579



Management System
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018

www.tuv.com
ID 9000017833

Comité Integrado del SGI

Cada planta cuenta con un Comité Integrado conformado por un equipo multidisciplinario que trabaja con un enfoque de mejora continua en pos de la calidad de los productos, la seguridad y salud ocupacional, la eficiencia energética y el cuidado ambiental.

El equipo define planes de acción de acuerdo a los resultados de las auditorías e implementa reuniones transversales para la estandarización de prácticas y procesos.

Áreas involucradas: Calidad, Producción, Ingeniería de procesos, Mantenimiento, Recursos Humanos y Compras.



#TRANSFORMACIÓNDIGITAL

Durante 2022 continuamos trabajando en la realización de *sites* de calidad en *Data Studio* para cargar información y generar automáticamente los gráficos de los indicadores.

80%
de avance

Tablero de indicadores estratégicos OKR (Objectives and Key Results)

Los indicadores estratégicos se integran en el tablero OKR para el seguimiento y la revisión de la Dirección, gerencias y plantas productivas.

Principalmente, se incluyen:

- Cantidad de proveedores que han firmado el QANS (*Quality Assurance Newsan Supplier*).
- Costo de no calidad.
- Reclamos a proveedores.
- Reclamos de usuarios y tasa de incidencia de los productos.
- Cumplimiento de controles de calidad (auditorías de fábrica, validaciones de muestras, acuerdos de calidad e inspecciones pre-embarque).
- Cumplimiento del plan del Sistema de Gestión Integrado de la compañía.



Metodología *Quality Open Space*

Formamos equipos multidisciplinarios para la resolución de indicadores, ejecución de procedimientos e implementación de acciones necesarias en pos de mejoras de productos y/o procesos, de acuerdo a las sugerencias y reclamos de clientes.

Trabajamos con la metodología *Quality Open Space*, que nos permitió reducir un 20% la tasa de reclamos y sugerencias gracias a la apertura y escucha activa.

Auditorías de calidad cruzadas

En 2022 comenzamos a implementar auditorías internas cruzadas entre nuestras plantas de Buenos Aires y Ushuaia.

Se evaluaron conformidades, grados de implementación y mejoras del sistema de gestión de acuerdo a las normas ISO 9.001, 14.001, 50.001 y 45.001. Además, se incorporaron auditorías de proceso con el objetivo de revisar los controles operativos de fabricación que ayudan a la calidad del producto.

Primera Diplomatura de Calidad

Con el objetivo de potenciar y fortalecer la cultura de calidad con la que trabajamos en Newsan, diseñamos la primera Diplomatura de Calidad, avalada por la Universidad de Lomas de Zamora. Con referentes de todos los equipos y plantas, desarrollamos un plan de estudios integral para alinear y estandarizar todos nuestros conocimientos, contribuyendo así a la mejora de productos y procesos.

Convocamos a las personas responsables de procesos, colaboradores y colaboradoras que quisieran desarrollar sus competencias en materia de calidad, control de gestión y gestión de auditorías en nuestras plantas industriales, centros de distribución y casa central.

Entre los principales contenidos, abordamos sistemas de gestión de calidad, control de procesos y mejora continua *Lean Six Sigma* y *Agile*.

Se otorgaron 3 tipos de certificados: Auditor/a interno/a, Especialista de Calidad y *Yellow Belt LSS*.

53 participantes internos
en todos los *sítes*



Transformación digital y generación de valor

Con un enfoque **customer centric**, buscamos generar **nuevas oportunidades de valor mediante metodologías ágiles para los procesos internos y las experiencias de nuestros clientes** en todas las interacciones pre y posventa, a través de todos los puntos de contacto.

Nos proponemos:

- Desarrollar una cultura orientada a una experiencia de excelencia.
- Maximizar la satisfacción del cliente.
- Minimizar costos operativos reduciendo las experiencias no positivas.
- Mejorar los tiempos de resolución.

Desde el área de *Customer Care*, nos proponemos **mejorar en forma integral la experiencia de nuestros clientes B2C y B2B**, poniéndolos siempre en el centro de nuestras decisiones y acciones. Somos protagonistas del proceso de transformación digital y apalancamos nuestros procesos de mejora en la ejecución de nuestros equipos *Scrum*:

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Squad Customer Care

Enfocado en mejorar la experiencia de nuestros clientes en el proceso de reparaciones.

Squad Contact Center

En 2022 este *squad* trabajó sobre el proyecto *Onboarding* Digital para clientes, mediante el cual se puede acceder a toda la información útil sobre su producto a través de un código QR.

CANALES DIGITALES B2B

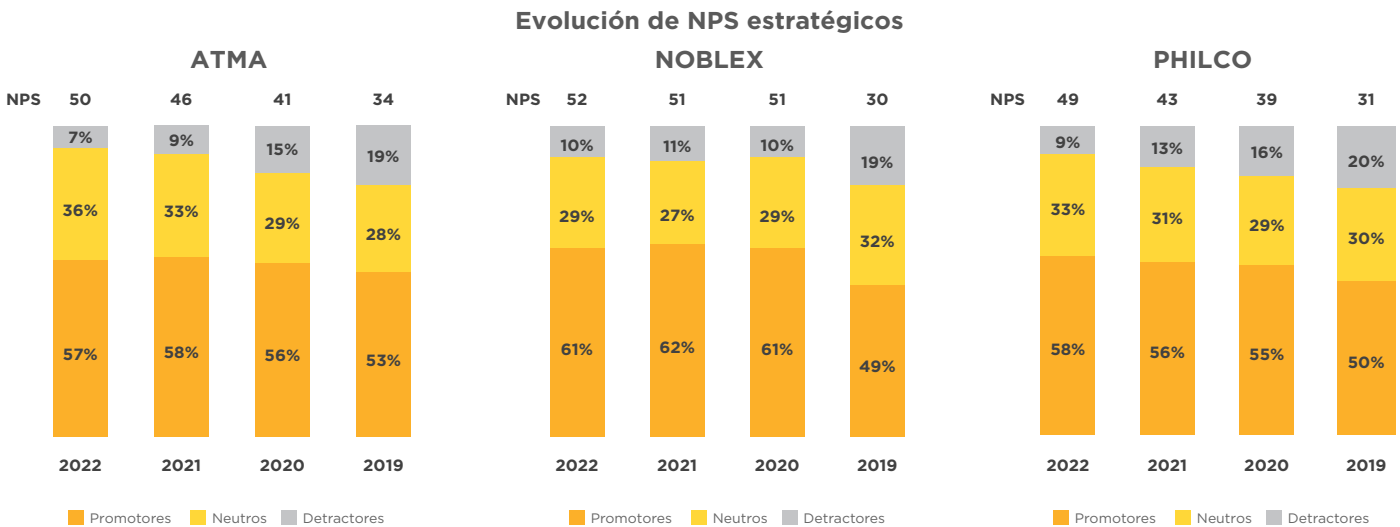
Squad Autogestión B2B

La gestión se centró en la digitalización de nuestros clientes *retail*, con el objetivo de facilitarles la información de su cuenta y el estado de sus pedidos de forma ágil y centralizada en una plataforma online autogestiva, complementaria al vínculo con sus KAMs (*Key Account Managers*).

En 2022 completamos la primera etapa de nuestro proyecto de Cultura *Agile* para el negocio de motos: armamos equipos *Scrum* para el diseño de la nueva red de distribución en el país, con más 50 concesionarias y talleres asociados.

Satisfacción y experiencias

B2C | MARCAS NPS¹



Muestra: 2.839 casos

B2B | SEGMENTO: CLIENTES RETAIL NPS 18

	Promotores	Detractores
Productos	72,5%	10%
Precios	53,2%	11,1%
Atención al cliente	32,2%	31,1%
Financiación	22,2%	14,4%

Muestra: 460 personas responsables de la compra de electrónica o artículos para el hogar de la compañía.

Alcance: abril a noviembre 2022.



Customer Journey Digital

En 2022 obtuvimos el Premio Plata de PAMOIC¹ a la **mejor estrategia multicanal/omnicanal gracias a nuestro proyecto de autogestión y digitalización de clientes B2B.**

Considerando el *feedback* de clientes y los indicadores internos que analizamos, detectamos la oportunidad de diseñar e implementar un *customer journey* 100% digital, basado en 6 etapas:

Alta de cuenta

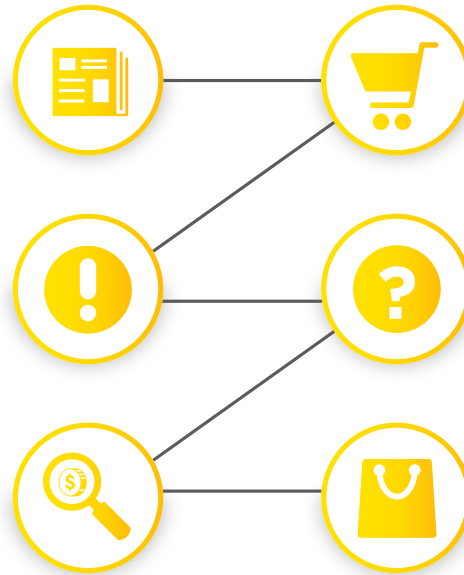
Se genera el alta directa por los KAMs y se notifica a la persona por correo electrónico su número de cuenta.

Notificaciones

La persona recibe alertas desde el alta de su cuenta hasta la entrega de su pedido, incluyendo el resumen de cuenta.

Info crediticia/Pago

Se puede consultar el estado de crédito, comprobantes emitidos y realizar pagos.



Compra

Algunos segmentos tienen la posibilidad de autogestionar sus compras a través de nuestra web.

Consulta estado de pedido

Dentro de la plataforma pueden consultar el estado actualizado de sus pedidos pendientes, así como el historial de compras.

Entrega/Posventa

Permite la visualización de los remitos conformados de las entregas, solicitar devoluciones por roturas físicas, envío erróneo o comerciales.

El nuevo proceso de automatización permitió facilitar a nuestros clientes la información de su cuenta y el estado de sus pedidos en forma ágil y centralizada, pudiendo autogestionar sus consultas a través de un portal *online*.

Entre los beneficios de la plataforma, incorporamos nuevas facilidades:

- Solicitudes de devoluciones según segmento de clientes.
- Consultas, notificación y actualización del estado de pedidos.
- Portal de autoconsultas.
- Acceso directo al portal de pagos.
- Centralización de operaciones.
- Autogestión de compras para revendedores más pequeños (previsualización de productos, atributos y precios 24 horas).

- ↑ Interacciones en nuestros canales digitales: **78% 19 puntos** respecto a 2021
- ↑ Participación de atención a través de nuestros BOTS **14 puntos**
- ↑ NPS call center
Se mantuvo por encima del **50%** gracias a los procesos de transformación digital.

Customer care y customer experience: iniciativas destacadas

Onboarding digital

Nuestro caso de *onboarding* digital para clientes recibió el Premio Bronce de PAMOIC a la **mejor estrategia en customer experience.**

Entendiendo que nuestros clientes necesitaban mayor agilidad a la hora de buscar información sobre los productos, reformulamos nuestras herramientas de comunicación e incorporamos un código QR que integra, de manera ágil y dinámica, toda la documentación relevante, incluyendo: manuales, buenas prácticas, preguntas frecuentes y garantías, entre otros documentos útiles.

Además, pusimos especial énfasis en mejorar la experiencia de clientes en los servicios posventa, dando una rápida solución a sus dudas o necesidades y haciendo más sencilla la interacción.

Como resultado, también logramos reducir nuestra huella ambiental gracias al menor consumo de papel, optimizando los contenidos de manuales y fichas técnicas, y generando un mayor ahorro de costos vinculados a cartuchos, impresoras, consumo de energía y almacenamiento, entre otros recursos.

Auditorías digitales a clientes B2B

En línea con nuestra estrategia de transformación digital, mejoramos el proceso de auditorías a clientes B2B con una nueva aplicación para dispositivos móviles que permite tener trazabilidad de las devoluciones, agilizando el proceso y facilitando la operatoria.

Ahorro de
63% **USD 4.79 MM**
de reducción en la
tasa de devoluciones

Digitalización visitas

Automatizamos el proceso de visitas domiciliarias gracias a la autogestión de los servicios técnicos en una nueva *app mobile*. Además, se implementó un nuevo módulo en el CRM para hacer seguimiento de las citas y asignar trabajos de reparación con mayor facilidad, en función de la tarea, perfil y zona del servicio.

¹ Premio Argentino a las Mejores Organizaciones de Interacción con Clientes.



Red de proveedores

Nuestra red de proveedores locales e internacionales constituye un valioso ecosistema para dar respuesta a los desafíos constantes de nuestro negocio.

Categorías de compras

Productivas	materia prima utilizada para la elaboración y fabricación de nuestros productos, incluyendo partes y piezas como motores, chapas, aluminio, cables, tornillos y cajas eléctricas, entre otras.
Indirectas	servicios necesarios para la operación del negocio como servicios de logística, telecomunicaciones y otros.
Productos terminados	bienes finales que se comercializan en Argentina.

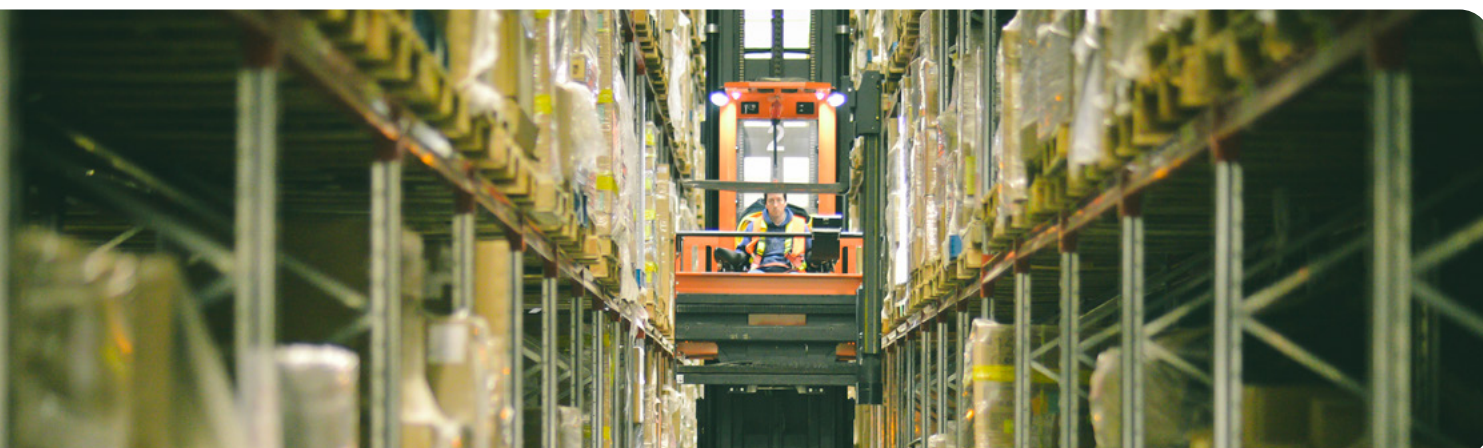
+1.800 proveedores nacionales e internacionales

82% proveedores nacionales

+ USD 1.400 M invertidos en compras a proveedores

Canales de comunicación con nuestros proveedores

- 🌐 **Línea Ética:** etica.resguarda.com/newsan
- 📞 **Línea telefónica gratuita:** 0810 444 7789
- 📱 **Whatsapp:** +54 11 5365 8978
- 📞 **Teléfonos fijos** (de 8 a 22 hs): 0800 999 4636 / 0800 122 7374



Gestión de la calidad con proveedores

A través de nuestras oficinas en China conectamos nuestro país con el mundo, con el objetivo de agilizar las operaciones e identificar anticipadamente cualquier inconveniente en la cadena de valor o el proceso productivo. De esta manera, potenciamos el desarrollo de nuevos negocios y nos posicionamos en la región Asia-Pacífico como una de las empresas argentinas referentes del sector.

Mediante el *Quality Supplier System* implementamos un sistema de calidad con nuestros *partners*, que nos permite fortalecer las alianzas estratégicas y crear nuevas oportunidades de trabajo conjunto. Compartimos así nuestros valores, principios y políticas, enfocándonos en la mejora continua de los estándares de calidad de Newsan.

En 2022 ampliamos nuestro equipo de calidad en China para trabajar en conjunto en el proceso productivo de nuestros proveedores críticos y estratégicos de insumos y productos.

Trabajo de fortalecimiento con:

96% de proveedores adheridos a los Acuerdos de Calidad

89 proveedores nacionales

119 proveedores internacionales

Logística eficiente

La eficiencia en la distribución y desempeño logístico es una de nuestras prioridades para minimizar los impactos vinculados a traslados.

En 2022 llevamos adelante las siguientes iniciativas:

- Implementación de un nuevo operador logístico marítimo.
- Alquiler de espacios y depósitos externos para reducir los días de demora de contenedores.
- Coordinación operativa en la liberación de cargas en puertos de Buenos Aires.
- Combinación eficiente de logística multimodal (combinación de flete terrestre carretero con flete marítimo).



#TRANSFORMACIÓNDIGITAL

Invertimos + USD 500.000 en TMS: *Transportation Management System*

Un nuevo sistema para el ruteo y la ejecución de la distribución, que consolida la información de todos los pedidos y de la flota de camiones, incluyendo su capacidad en metros cúbicos.

Esta inversión nos permitió optimizar la distribución en distintas ventanas horarias, visualizar en tiempo real el estado de las entregas y dar previsión respecto a la entrega.

Newsan Food: alimentos argentinos para el mundo

Impulsamos el desarrollo de las economías regionales a partir de nuestro rol de apoyo financiero, desarrollo, comercialización y exportación de productos provenientes de las industrias pesqueras y agroindustriales.

Pesca

12

plantas de procesamiento
radicadas en Chubut,
Santa Cruz y Buenos Aires

Aseguramos la calidad y la seguridad en todo el proceso productivo: todas nuestras plantas o establecimientos elaboradores (de tierra o flotantes) son auditados y certificados por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y, al mismo tiempo, se encuentran habilitados para operar en distintos destinos como Europa, Estados Unidos y Japón, entre otros.

Anualmente reforzamos el compromiso con las normas nacionales e internacionales de captura legal para combatir la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, como así también sistemas de trazabilidad de los productos.

Proyectos de acuicultura

En 2022 potenciamos nuestros proyectos de cultivo de mejillones, en Puerto Almanza sobre el Canal de Beagle (Tierra del Fuego), y de trucha arcoíris, en las adyacencias del embalse Alicurá, ubicado sobre el río Limay (unión de las provincias de Neuquén y Río Negro).

La especie autóctona del mejillón filtra y recircula agua abasteciéndose de nutrientes esenciales, especialmente en su etapa de crecimiento. Con materiales construidos en el país, y junto a un equipo especializado, **invertimos más de ARS 230 M** para el desarrollo de las primeras etapas de instalación de la estructura de cultivo para la captación de semillas.

El cultivo de truchas arcoíris involucra un proceso de cultivo independiente basado en los más altos estándares ambientales y de calidad de producto, creando condiciones para una actividad de desarrollo sustentable e integral, sin afectaciones al ecosistema.

Trucha arcoíris: **1.8 M** ejemplares
con proyecciones de **4.000 tn**

Agro

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia variedad de mieles que cumplen con los requisitos de los mercados más exigentes, gracias a nuestra red de apicultores localizados en Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero, Entre Ríos, Chaco, Mendoza, Tucumán y San Luis.

Nuestra red de compradores trabaja junto a los apicultores fortaleciendo los vínculos a través de visitas, encuentros y espacios de diálogo.

+1.000

pequeños apicultores

Además, en 2022, para potenciar la diversificación de nuestra actividad, generamos alianzas y vínculos comerciales con productores para el desarrollo y exportación de nuevas líneas de negocios: *expeller* de maní, aceite de oliva, aceite de maní y maní.

Capacidad de procesamiento

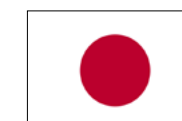
+10.000 tn

de maní para la generación de aceite

Para la exportación de miel y maní, aseguramos el cumplimiento de las regulaciones alimentarias de la Unión Europea, Japón, FDA (Estados Unidos), SASO (Conglomerado de Países Sauditas), HACCP, *True Source*, *Kosher*, CTPAT y SENASA.



Unión Europea



Japón



FDA
(Estados Unidos)



SENASA



SASO (Conglomerado
de países Sauditas)



HACCP



KOSHER



CTPAT



TRUE SOURCE



Somos Newsan

Experiencia Newsan

Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia

Desarrollo y Clima

Nuestras propuestas de bienestar

Entornos de trabajo seguros y saludables

Personas

Potenciamos la diversidad, el talento y la innovación



Somos Newsan

Somos la principal empresa empleadora de la industria electrónica del país. Generamos espacios de trabajo dinámicos, desafiantes y diversos. De la mano de la transformación digital, buscamos que cada persona pueda vivir la mejor experiencia profesional y personal de acuerdo a sus expectativas y etapas de la vida.

9.300

personas empleadas en todas nuestras unidades de negocio.

Empleo directo

Distribución según género y locación en Electrodomésticos y Movilidad (no incluye el empleo generado en la Unidad de Negocios Newsan Food)

39% mujeres

	2022		2021		2020		2019		2018	
	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V
Plantas Ushuaia	1.301	1.774	988	1.557	667	1.121	589	961	653	1.100
Plantas Buenos Aires	99	494	94	541	58	279	78	255	112	300
Administración central	254	367	227	346	152	263	143	271	170	317
TOTAL	1.654	2.635	1.308	2.444	877	1.663	810	1.487	935	1.717
	4.289	3.753	2.540	2.297	2.652					

	2022		2021		2020		2019		2018	
	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V
	39%	61%	34,8%	65,2%	34,5%	65,5%	35,3%	64,7%	35,3%	64,7%

M: mujeres V: varones



Distribución según género y edad en Electrodomésticos y Movilidad (no incluye el empleo generado en la Unidad de Negocios Newsan Food)

	2022		2021		2020		2019		2018	
	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V
Menores de 30 años	760	1.112	515	1.007	272	541	232	431	284	527
Entre 30 y 50 años	800	1.319	705	1.244	539	962	518	903	584	1.032
Mayores de 50 años	94	204	89	193	67	160	60	153	63	162

Distribución según género y edad en Electrodomésticos y Movilidad (no incluye el empleo generado en la Unidad de Negocios Newsan Food)

	2022	
	M	V
Contrato indeterminado - tiempo completo	16%	29%
Contrato determinado - tiempo completo	2%	5%
Prestación continua	20%	26%
Período de prueba	<1%	<1%
L.R.T.	<0,1%	<0,1%

M: mujeres V: varones



Experiencia Newsan

Compartimos nuestra propuesta de valor y el espíritu colaborativo que nos caracteriza en múltiples espacios, acompañando a todas las personas que trabajan en la compañía en su desarrollo, crecimiento y experiencia profesional.



#TRANSFORMACIÓNDIGITAL

En 2022 inauguramos el sitio Hacé Carrera, un espacio abierto a la comunidad donde compartimos nuestras búsquedas laborales vigentes para conectarlos con futuros talentos de Newsan y divulgar nuestra cultura de trabajo.



newsan.com.ar/hace-carrera

Mentorías en Newsan

Relanzamos nuestro programa de mentorías internas con encuentros de capacitación y herramientas útiles para quienes deciden acompañar a las personas ingresantes en su proceso de aprendizaje e inducción a la compañía.

Los equipos de mentores y mentoras transmiten nuestra cultura y facilitan la integración y la interacción con otras áreas, con metodologías basadas en la **transferencia de conocimientos y el aprendizaje a través de la experiencia y conversaciones 1:1**.



Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia

Tenemos la convicción de que la innovación y la creatividad vienen de la mano de la diversidad de miradas. **Promovemos espacios de trabajo diversos, ágiles y dinámicos, donde las personas son valoradas por su individualidad.**

Trabajamos en pos de un cambio cultural que nos desafíe, cada día, a superar los propios límites para romper barreras y dejar atrás prejuicios, sesgos y estereotipos. Para lograrlo, diseñamos e implementamos acciones que promueven el respeto hacia todas las personas, velando por la igualdad de oportunidades, la equidad, la inclusión y la pertenencia.



Atracción y programas de inclusión laboral

Impulsamos acciones de reclutamiento y desarrollo para que todas las personas puedan expresar y potenciar su talento. A través de nuestros programas de inclusión laboral **buscamos reducir la brecha de género, potenciar el primer empleo y generar oportunidades de trabajo genuinas** para aquellas identidades que encuentran dificultades para acceder al mercado de trabajo.

PILTT: inclusión laboral del colectivo travesti-trans

Elegimos tomar un rol activo en la generación de oportunidades de empleo para esta comunidad. Desde el inicio, trabajamos junto a consultores, especialistas y líderes internos en un diagnóstico integral, con una mirada estratégica en la gestión de la diversidad y poniendo el foco en las personas.

También desarrollamos capacitaciones internas y externas para la sensibilización y el acompañamiento a la persona durante el proceso de contratación e inducción, incluyendo a nuestro proveedor de medicina laboral.

+500 personas capacitadas en Newsan

+Mujeres

Nos proponemos que más mujeres accedan, participen, se desarrollen y permanezcan en la industria y en Newsan; que cada una pueda elegir dónde quiere estar gracias a la generación de nuevas oportunidades.

42% de mujeres en la dotación total de Ushuaia

Primer empleo y prácticas profesionalizantes

Generamos oportunidades de pasantías y prácticas profesionalizantes, para jóvenes del nivel secundario, afines a las especialidades de sus tecnicaturas. Nos proponemos brindar una experiencia complementaria a través de actividades de acercamiento a la organización del trabajo, procesos de gestión, orientación y desempeño laboral.

40 participantes en Ushuaia

Especialidades: electrónica, electromecánica, programación y administración.

Áreas participantes: Calidad, Ingeniería, Mantenimiento, Dobladoras, Programación y Soport IT, Gestión del Capital Humano, Administración y Recursos Humanos.

Generación X

Creemos que para el talento no hay edad, y mediante nuestro Programa GX creamos oportunidades de empleo para personas mayores de 50 años. Entre otras competencias clave, relevamos: capacidad de gestión 360°, inteligencia de negocio e inteligencia emocional y liderazgo.

22 ingresos en oficinas y plantas (Ushuaia y Buenos Aires)

Convivencia, diálogo y co-creación

Red de Diversidad

30 personas participantes

Conformada por un equipo dinámico y trans-disciplinario, la Red trabaja sobre los desafíos y las oportunidades de la compañía para acompañar y desarrollar a las personas y sus interseccionalidades, mediante múltiples iniciativas de transformación para la generación de espacios diversos.

Red de Mujeres

+25 mujeres participantes

En 2022 generamos el primer conversatorio sobre género en Newsan, a partir del cual co-creamos la Red de Mujeres, un espacio compartido por personas que se identifican con el género femenino, de distintas áreas, locaciones y plantas.

Las participantes impulsan acciones para promover la equidad y el liderazgo de mujeres al interior de la compañía, así como el cierre de la brecha salarial y de participación de género.

Espacios libres de violencias

Implementamos protocolos de prevención de violencias contra la mujer y contra el colectivo LGBTTTQI+, que promueven también el respeto y la igualdad de condiciones y oportunidades para todas las personas. Ambos están basados en principios de no re-victimización, confidencialidad y anonimato, e incluyen el acompañamiento de una *advisor*.

Los documentos se encuentran disponibles para descargar en nuestra página web. Además, desde Newsan ofrecemos nuestro asesoramiento para la implementación.

Guía para repensar la comunicación

Contamos con una guía abierta de comunicación con perspectiva de diversidad, la cual difundimos en espacios de capacitación a toda nuestra cadena de valor y grupos de interés.



Accede a la guía haciendo **clic acá**.

Desarrollo y clima

Para conocer las sensaciones de nuestra Experiencia Newsan, cada dos años lanzamos una encuesta de clima y, anualmente, implementamos evaluaciones de desempeño basadas en competencias ágiles y digitales a toda la compañía, acompañada por una instancia de evaluación 360° para el CEO y equipos de Dirección y Gerencias.



de las personas que trabajan en Newsan valoran positivamente su experiencia al interior de la compañía.

eNPS 18*

+ 8 puntos respecto a 2021 (personas dentro y fuera de convenio)

+ 23 puntos respecto a 2021 (personas fuera de convenio)

Además del eNPS, medimos indicadores como compromiso, orgullo, visión de liderazgo, confianza, diversidad e inclusión, liderazgo femenino, coherencia, beneficios y personalización.



*El *Employee Net Promoter Score* es un tipo de indicador que evalúa la satisfacción y la experiencia de las personas al interior de la compañía. Principalmente, se realiza a través de una encuesta que mide en qué nivel o porcentaje recomendarían trabajar en la organización.

Formación

Para nuestras plantas de Ushuaia desarrollamos un **Campus Virtual gratuito** como parte de un plan educativo integral, el cual busca promover la terminalidad educativa, la capacitación en oficios, la especialización o profesionalización de disciplinas y la formación en habilidades blandas, entre otros aspectos.

La plataforma también contempla la participación y el intercambio con la comunidad de Tierra del Fuego, creando espacios de aprendizaje compartidos.

+70 cursos asincrónicos.
Proyectos formativos de hasta 10 meses de duración.
Convenio con 9 instituciones educativas: UNTDF, UTN, CENT 11, Instituto Julio Verne, EPET, UCES, UNLZ, UNSTA y USAL.

Capacitación

+83.400 hs

Promedio horas de capacitación

	M	V
Administración central	13,6	12,6
Plantas Buenos Aires	1,5	3,6
Plantas Ushuaia	22,8	24,7



#TRANSFORMACIÓNDIGITAL Diplomaturas en Programación *Frontend y Backend*

En alianza con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, lanzamos las diplomaturas en programación para fomentar el aprendizaje técnico en lenguajes y desarrollo de *software*, aplicando nuevos paradigmas tecnológicos y diferentes lenguajes y bases de datos.

Se trata de un curso intensivo para la formación de programadores profesionales con habilidades para el desarrollo de aplicaciones y sistemas de información, incluyendo programación de soluciones *frontend* y *backend*.

70
personas

+170 HS
cátedra

Certificación en Electrónica

Lanzamos nuestra primera Certificación en Electrónica junto al Centro Educativo de Nivel Terciario (CENT 11) para jóvenes de la comunidad y personas al interior de Newsan que quieran trabajar en áreas vinculadas.

En el **Laboratorio de Innovación** se ponen en práctica los conocimientos teóricos de matemática, física y electricidad:

- Instalación y mantenimiento de sistemas electrónicos de control industrial.
- Manejo de instrumental de diagnóstico, herramientas y equipamiento.
- Teoría electrónica aplicada a dispositivos de control.
- Reconocimiento de planos y esquemas electrónicos.
- Reconocimiento de componentes y mediciones.
- Reparación de placas electrónicas.

20

alumnos y alumnas

5

meses de estudio

15

asignaturas

183 HS

cátedra

Otros cursos y diplomaturas destacadas para nuestros colaboradores y colaboradoras:

- Redes y telecomunicaciones (UTN)
- Seguridad informática
- *Power BI*
- Fundamentos *SCRUM*
- Inteligencia artificial
- Gestión de la calidad y mejora continua (UNLZ)
- Liderazgo creativo y Liderazgo integral (UTDT)
- Electrónica
- Innovación y creatividad
- Contabilidad financiera
- Metodologías ágiles
- Idiomas (inglés y chino)



Nuestras propuestas de bienestar



Compensaciones y beneficios

- Descuento para compra de productos de la empresa
- Pago proporcional de Internet
- *Gift Cards*
- Día libre en la semana de las fiestas
- Caja de navidad
- Kit escolar
- Descuento en compra de pasajes de Aerolíneas Argentinas
- Descuento en portales comerciales
- Programa de fidelización para mandos medios
- Premios y regalos por antigüedad



Hogar, equilibrio y corresponsabilidad

- Modelo híbrido de trabajo
- Horario de ingreso flexible
- Viernes *flex* de verano
- Durante el año, tercer viernes de cada mes *flex*
- Día de cumpleaños
- 24 y 31 de diciembre días no laborables
- Lactarios
- Guardería para infancias de 0 a 3 años
- Licencia extendida para no gestantes y adopción (12 días totales)
- *Soft Landing*
- Regalo por nacimiento



Salud y bienestar

- Prepaga para colaboradores y colaboradoras fuera de convenio
- Médicos/as en locaciones
- Capacitaciones en RCP
- Gympass gratuito, con acceso a gimnasios, centros de salud y aplicaciones de bienestar
- Comedor en oficinas y plantas
- Frutas en oficinas



Q de integrantes	USHUAIA		BUENOS AIRES	
	Licencia para personas no gestantes	Licencia para personas gestantes	Licencia para personas no gestantes	Licencia para personas gestantes
Que tuvieron derecho a baja por licencia	40	21	17	13
Que ejercieron su derecho a baja por licencia	40	21	17	12
Que retornaron al trabajo al finalizar la licencia por nacimiento	40	21	17	9
Incorporados luego de gozar de su licencia y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación	40	21	17	13
Índice de retención	100%	100%	100%	69%

100% de reincorporación a los espacios de trabajo



Entornos de trabajo seguros y saludables



Management System
ISO 45001:2018

www.tuv.com
ID 9000017833

Mediante nuestro **Sistema de Gestión Integrado** identificamos, monitoreamos y evaluamos los riesgos e impactos para garantizar un entorno de trabajo seguro, involucrando a las personas dentro y fuera de convenio.

Buscamos fomentar una **cultura de salud y seguridad participativa e integral** mediante comités mixtos de trabajo y canales abiertos de comunicación para recibir sugerencias, comentarios, notificar riesgos o peligros potenciales y co-crear oportunidades de mejora.

Tasa de incidencia y frecuencia de accidentes laborales

PLANTAS	USHUAIA	BUENOS AIRES
INCIDENCIA (por cada 1.000 personas)	22,51	41,9
FRECUENCIA (por cada millón de horas trabajadas)	14,81	39,4 Planta Avellaneda 28,3 Planta Monte Chingolo

13 personas se reincorporaron a sus espacios y puestos de trabajo en el marco de nuestro Programa de Reinserción Laboral destinado a colaboradores y colaboradoras con alguna discapacidad física adquirida en el ámbito personal o laboral.



Prevención y promoción de la salud

Creamos puestos y espacios de trabajo pensados para la seguridad y comodidad de las personas, enfocándonos en la reducción y minimización de cualquier tipo de impacto que pueda afectar su integridad psico-física.

Con capacitaciones de contingencia, materiales de comunicación y formaciones específicas, evaluamos y medimos regularmente el cumplimiento de las normas y medidas de seguridad.

gado por la Fundación Argentina de Ergonomía (FADE).

Con foco en el bienestar, ponemos a disposición un equipo de kinesiólogos y kinesiólogas que prestan un servicio semanal para prevenir cualquier tipo de trastorno músculo-esquelético, tanto en las líneas de producción como en el centro de distribución; acompañado de capacitaciones y pausas activas.

Este año, además, pusimos especial énfasis en la matriz de riesgos ergonómica de la línea de producción de motos.

En 2022 obtuvimos el certificado de Empresa Ergonómicamente Responsable otorgado por la Fundación Argentina de Ergonomía (FADE).



#TRANSFORMACIÓNDIGITAL

Implementamos un nuevo *software* para el área de Salud y Seguridad en el Trabajo que permitirá sistematizar los reportes de nuestro Programa de Ergonomía Integrada e incorporamos una nueva tecnología para el traslado de accesorios: AGV (*Automatic Guided Vehicle*), que permite trasladar accesorios en un robot colaborativo, evitando así que las personas carguen un peso excesivo.

Además, con un enfoque integral de las personas, promovemos actividades para fomentar la salud y los buenos hábitos:

- Campañas de vacunación.
- Capacitación en primeros auxilios y RCP.
- Lactancia materna.
- Prevención de infecciones de transmisión sexual.
- Chequeos médicos generales.
- Certificación como empresa 100% libre de humo.
- Fatiga muscular y atención en kinesiología.
- Exámenes psicológicos y neurológicos a brigadistas y personas que trabajan en alturas.

Respuesta ante emergencias

Realizamos cursos para la formación de brigadistas de Newsan en primeros auxilios e incendios, incluyendo: evaluaciones iniciales de la escena, abordajes a víctimas, activación de la cadena de emergencia, inmovilización, maniobras de RCP y DEA, teoría de incendios, operación de extintores portátiles y operación de líneas de mangueras, entre otros aspectos.

Además, en el marco del Plan de Emergencia y Contingencia de Ushuaia, mantenemos una interacción constante con los servicios de emergencia de la ciudad poniendo a disposición nuestros recursos para incendios y otras situaciones de alta gravedad.



Gestión ambiental

Energía y emisiones de carbono

Reutilización de residuos y materiales

Oficina Verde

Ambiente

Gestión responsable para la eficiencia y el cuidado



Gestión ambiental

Nuestra Política y Sistema de Gestión Integrado orientan nuestras actividades hacia una mejora continua respecto a la minimización de impactos ambientales. A través de estos lineamientos, nos enfocamos en:

- La reducción del consumo de recursos y de materiales de descarte, y la promoción de su re inserción en el proceso productivo siguiendo las premisas de la economía circular.
- La fabricación y comercialización de productos libres de sustancias peligrosas y/o contaminantes.
- El manejo eficiente de la energía en nuestras operaciones y logística, y el diseño de productos con menor consumo energético.



#TRANSFORMACIÓNDIGITAL

75%

de proveedores se adherieron a la documentación digital

Comenzamos a digitalizar la trazabilidad de la gestión de residuos (manifiestos y certificados de disposición final) y la rendición de la información ante las autoridades de aplicación.



Energía y emisiones de carbono

Mediante la certificación ISO 50.001 en Ushuaia, evaluamos y generamos nuevas prácticas de eficiencia energética para nuestros procesos y cadena de valor.

Emisiones de alcance 1

USHUAIA ¹ [Toneladas CO ₂ equivalente]					
	2022	2021	2020 ²	2019	2018
Gas Natural	3.198	3.874	3.565	3.532	3.496
GLP (Gas Licuado de Petróleo)	52.625	6,9	No disponible	61	175

Se observa un incremento en el consumo de GLP debido a que en 2021 se realizó una estimación total anual, que correspondía a 6 meses. En 2022, se registró el consumo de los procesos de Planta 6 en su totalidad durante los 12 meses del año.

Emisiones de alcance 2

USHUAIA [Toneladas CO ₂ equivalente]					
	2022	2021	2020	2019	2018
Energía eléctrica de red	3.149	3.266	3.084	1.524	1.487

BUENOS AIRES [Toneladas CO ₂ equivalente]					
	2022	2021	2020	2019	2018
Energía eléctrica de red	1.865	1.409	926	1.642	851

¹ Plantas Buenos Aires: información no disponible. En proceso de evaluación y sistematización de datos.
² Desde mediados de 2019 las operaciones que funcionaban en Planta 4 se transfirieron por completo a otras plantas para que allí funcione Pulpak, empresa asociada y proveedora, generadora de *packaging* sustentable.



TOTAL NEWSAN (Plantas Ushuaia y Buenos Aires)
[Toneladas CO₂ equivalente]

	2022	2021	2020	2019	2018
Emisiones de alcance 2 ³	5.015	4.675	4.010	3.166	2.338
Emisiones de alcance 2 (considerando F.E. año base) ⁴	2.488	2.248	1.928	2.215	2.338

Emisiones de alcance 3

USHUAIA
[Toneladas CO₂ equivalente]

	2022	2021	2020	2019	2018
Transporte de residuos	6,6	5,9	6,2	14	25
Traslado de insumos y productos terminados ⁵	13.010	6.275	No disponible	2.486	5.726
Traslado de colaboradores desde y hacia sus hogares	198	99	No disponible	516	466



Intensidad de emisiones

USHUAIA⁶
[Kg de CO₂ equivalente/HHPPStd⁸]

	2022	2021	2020	2019	2018
Celulares (Plantas 2 y 3)	0,35	0,42	0,45	No disponible	No disponible
Inserción Automática (Planta 3) ⁷	0,0009	0,0015	1,13	0,74	2,15
TV, celulares, microondas (Planta 5)	0,95	0,99	1,55	2,79	2,88
Aire acondicionado (Planta 6)	1,23	1,42	1,50	2,07	2,65

³ Se utilizaron los valores anuales de factores de emisión de CO₂ provistos por la Secretaría de Energía de Argentina.

⁴ Se utilizó el valor correspondiente al 2018. F.E. = 0,20196 TnCO₂/MWh.

⁵ Se consideraron los transportes terrestres de insumos y productos terminados desde y hacia Buenos Aires.

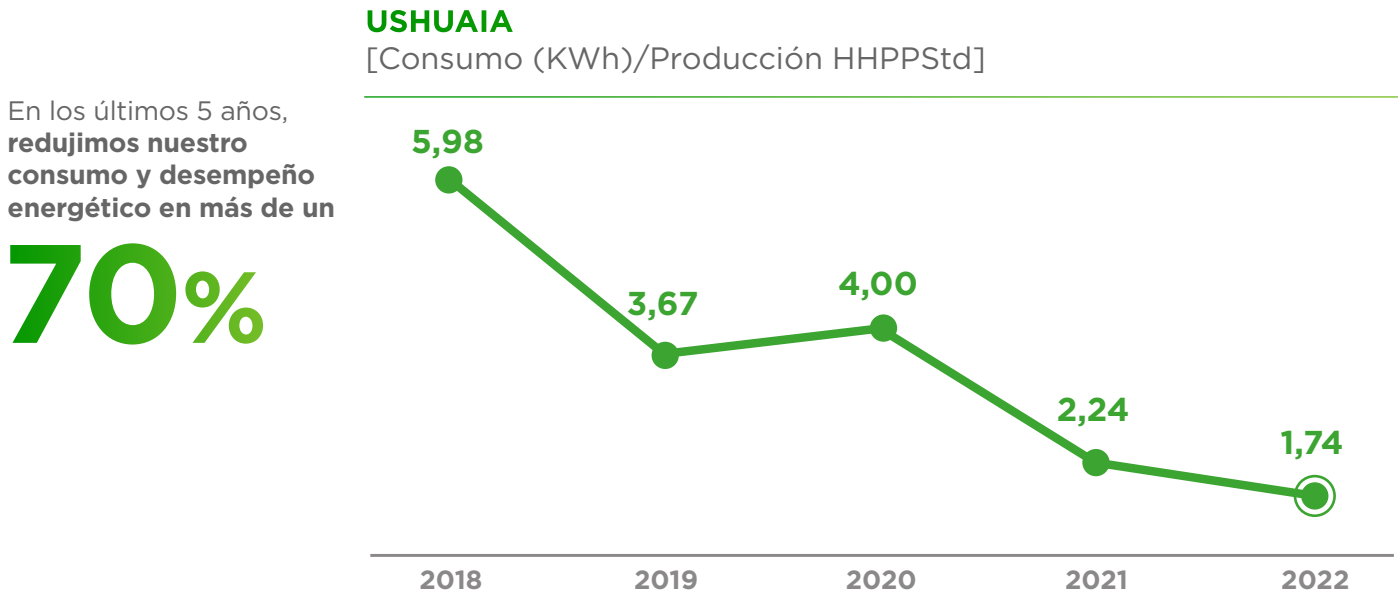
⁶ Para el cálculo, se consideraron las emisiones de alcance 2.

⁷ Para los casos de productos con inserción automática, se considerará la cantidad de inserciones = [Kg de CO₂ equivalente/Cant. IA].

⁸ Horas Producto Standard (HHPPStd): horas de producción vinculadas a producto terminado, registradas en cada planta.



Desempeño energético global de electricidad



BUENOS AIRES - PLANTA AVELLANEDA
[Consumo (KWh)/Producción HHPPStd]

	2022	2021	2020	2019	2018
Heladeras	23,2	25	33	31,6	31,9
Lavado ⁹	39,9	No aplica			
Informática ¹⁰	51,2	No aplica			



⁹ Inicio de fabricación en agosto 2021
¹⁰ Inicio de fabricación en diciembre 2021

Reutilización de residuos y materiales

Gestionamos los residuos de acuerdo a criterios de reutilización, reciclabilidad y aprovechamiento, apostando al desarrollo de soluciones innovadoras para reducir la cantidad de materiales e incorporar insumos reciclados a lo largo del proceso productivo.

Residuos no peligrosos

	USHUAIA [Toneladas]
	2022
Reciclaje de <i>packaging</i> (cartón, plásticos, chapas y aluminios)	2.297
Disposición final	316

Redujimos más de **210 tn** de residuos no peligrosos que van a disposición final respecto a 2021

Residuos peligrosos

	USHUAIA [Toneladas]
	2022
Reciclaje de <i>packaging</i> (cartón, plásticos, chapas y aluminios)	6
Disposición final	84

Reducción del **50%** en los porcentajes remanentes de residuos no valorizables

En 2022 realizamos un análisis exhaustivo de los residuos en el proceso de celulares para robustecer el grado de clasificación, a partir del cual incorporamos personal para la recolección en cada puesto de trabajo.

Materiales utilizados para la producción y envase de productos

	USHUAIA [Toneladas]
	2022
Materiales renovables	6.090 (17%)
Materiales no renovables	30.017 (83%)
Total	36.107



Packaging sustentable

Desde 2013 trabajamos en alianza con Pulpak, nuestro proveedor estratégico, para el desarrollo de un *packaging* sustentable, producido a partir del cartón y papel de des-carte de nuestros propios procesos industriales.

Estos residuos se reutilizan formando una pulpa moldeada a base de materiales reciclables, que se utiliza en reemplazo del poliestireno expandido (EPS).

En línea con la integración de buenas prácticas, adecuamos los espacios externos de nuestras plantas en Buenos Aires para reubicar y reutilizar los residuos con potencial de reciclabilidad, incluyendo plástico (polietileno y poliestireno) y cartón.

Gracias al trabajo colaborativo logramos reducir un 60% de residuos que, anteriormente, se destinaban a disposición final.

Además, desde el año 2021 incluimos un Punto Verde en la zona industrial de Ushuaia para que cualquier persona de la ciudad pueda acercar sus residuos reciclables a la planta recicladora (cartón, telgopor y tapitas plásticas).

Reutilizamos el

96%

de nuestros residuos correspondientes a los procesos y los reinsertamos en la cadena productiva hasta 3 veces

El *packaging* de nuestras principales marcas propias es

100%

ecológico, biodegradable y libre de contaminantes

Los desarrollos innovadores de **Pulpak** obtuvieron el Sello de Bioproducto Argentino, una distinción oficial que otorga el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación a los biomateriales, bioproductos y bioinsumos de la industria nacional que estén elaborados con materias primas renovables.

Más información en:

<https://www.argentina.gob.ar/agricultura/sello-bioproducto-argentino>



Oficina Verde

Promovemos una correcta disposición de residuos orgánicos e inorgánicos, según el tipo de material (cartón, plástico, papel, metal, etc.).

A través del programa “Guardianes del Ambiente”, liderado por personas con discapacidad intelectual, generamos compost para el mantenimiento de jardines y la producción de huertas orgánicas de la Fundación Chacras de Buenos Aires, promoviendo también la inserción laboral de quienes forman parte de la Fundación.

Los residuos reciclables son gestionados por la Cooperativa Bella Flor y sus más de 120 recicladoras y recicladores urbanos, quienes se encargan del retiro, disposición y/o reinsertación de los materiales en la cadena productiva, de acuerdo al tipo de reciclabilidad. La organización, además, lidera el centro comunitario “Proyecto 8 de Mayo” y su comedor, así como el jardín de infantes “Juanito Laguna”.

+14.600 kg

de residuos reciclables gestionados por la Cooperativa Bella Flor

+27.000 kg

de desechos orgánicos generados, convertidos en

+400 kg

de compost



Newsan IN

Olimpíadas Newsan

Inversión Social

Turismo Newsan

Comunidad

Impulsamos programas de alto impacto para la inclusión, el crecimiento y desarrollo de las comunidades



Newsan IN

Nuestro **modelo de negocio inclusivo basado en la economía social y circular** que favorece el consumo responsable, da respuesta a la problemática de los residuos al extender la vida útil de los electrodomésticos y crea nuevas oportunidades de trabajo genuino y de calidad para la inclusión de sectores de la sociedad que se encuentran en contexto de vulnerabilidad socioeconómica.

Modelo de creación de valor de Newsan IN



¿Por qué Newsan IN es un modelo de negocio de triple impacto?



- Contribuye a la dinamización de las economías barriales.
- Promueve el emprendedurismo y la formación en oficios.
- Genera oportunidades genuinas para acceder al mercado de trabajo.
- Impulsa un contexto de inclusión y diversidad, facilitando la incorporación laboral de mujeres víctimas de violencias por cuestiones de género, jóvenes sin terminalidad educativa, personas +45 años y personas del colectivo travesti-trans.
- Genera espacios de trabajo cooperativos y asociativos.
- Ofrece electrodomésticos y productos reacondicionados a un mejor precio, logrando que más personas puedan acceder a ellos.
- Extiende la vida útil de miles de equipos electrónicos fomentando procesos de economía circular.
- Reduce los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs).
- Recicla y recupera el *scrap* resultante de los procesos.



En articulación con:



En 2022 Newsan IN recibió el Premio PCMA *Convening Leaders*



Newsan IN en números 2022

+100

personas
en los equipos de trabajo

+8.100

productos vendidos

48.000

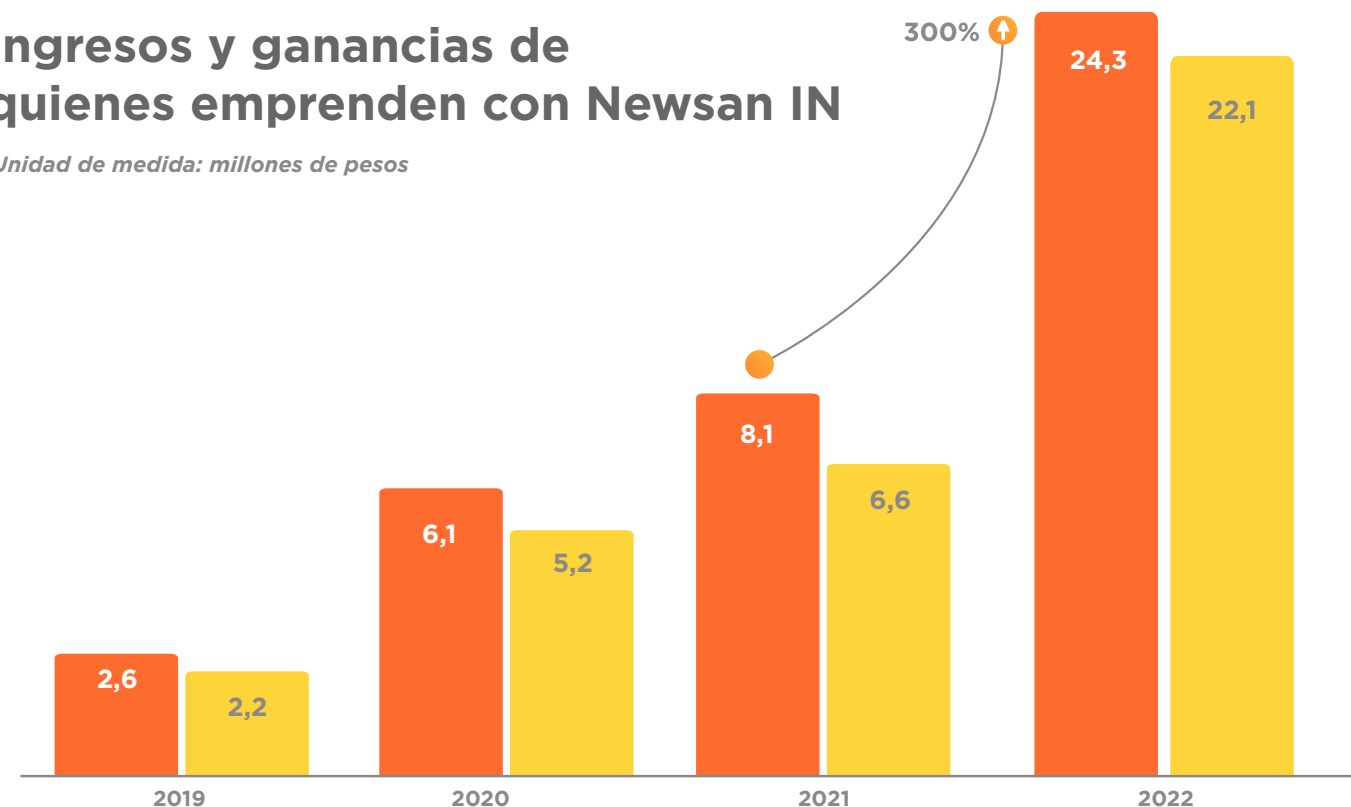
clientes

+300 HS

de capacitación

Ingresos y ganancias de quienes emprenden con Newsan IN

Unidad de medida: millones de pesos



■ Ingresos por reparación y ventas de productos reacondicionados
■ Ganancias del total de las Unidades Productivas y de Ventas neta de gastos fijos
Se contemplan también las ganancias de las Unidades de Ventas, creadas en 2022



La Cooperativa Bella Flor recicla y gestiona todo el *scrap* que no puede recuperarse mediante el proceso de reparación de los electrodomésticos.

+9.800

productos eléctricos y
electrónicos reacondicionados

60%

tasa de recupero

+229 tn

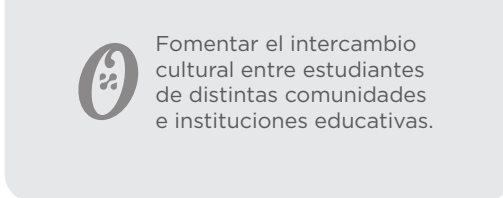
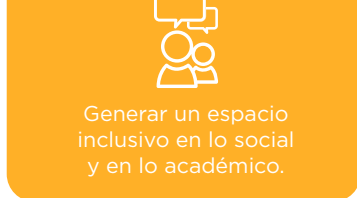
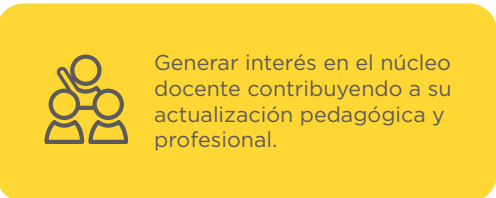
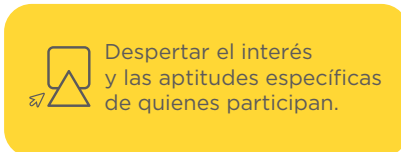
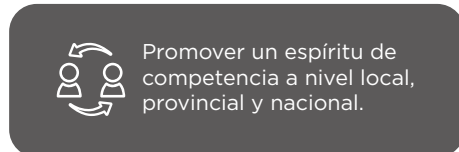
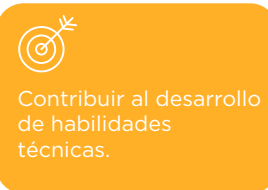
de *scrap* evitado

100%

scrap recuperado

Olimpiadas Newsan

Objetivos



Matemática

+ARS \$8.8 M **+200** **49** **+1.000**
de inversión equipos escuelas participantes



Las Olimpiadas Newsan de Matemática, **declaradas como programa de interés educativo provincial por el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Tierra del Fuego**, abren su convocatoria de manera gratuita a todos los colegios públicos y privados de Ushuaia, Río Grande y Tolhuin. En su segunda edición, también invitamos a la Escuela N° 38 “Presidente Raúl Ricardo Alfonsín” ubicada en la Base Esperanza de la Antártida.

Mediante metodologías interdisciplinarias participamos de clases virtuales y desafíos semanales junto a estudiantes y docentes, basados en los contenidos teóricos que se abordan en el programa.

Principios y criterios de evaluación:

- Libertad de participación
- Integración
- Igualdad de oportunidades
- Investigación
- Resolución e interpretación de desafíos
- Procedimientos y métodos aplicados
- Intercambios y aportes entre pares

Tecnología y electrónica

+ARS 3.8 M **58** **9** **160**
de inversión equipos escuelas participantes

Lanzamos las Olimpiadas de Tecnología y Electrónica, gratuitas y abiertas a estudiantes de nivel secundario de colegios técnicos y bachilleratos, públicos y privados, de la ciudad de Ushuaia.

Esta edición busca **fomentar la innovación y el desarrollo de habilidades tecnológicas**, además de motivar el interés por la electrónica, la programación y la impresión 3D mediante el desarrollo de ideas autodidactas.

A partir de los módulos teóricos y encuentros de trabajo, los equipos participantes ponen en práctica los conocimientos con kits de herramientas específicos en nuestro Laboratorio de Ingeniería y Desarrollo para el armado de un prototipo. Alumnos y alumnas lograron programar un automóvil eléctrico impreso en 3D desde una aplicación celular vía *bluetooth*, el cual se puso a prueba en una pista especialmente preparada con materiales reciclables en nuestras plantas.

Principios y criterios de evaluación:

- Colaboración y diálogo entre participantes
- Creatividad, innovación y uso eficiente de recursos
- Cumplimiento del programa
- Trabajo en equipo
- Estética y presentación



#TRANSFORMACIÓNDIGITAL

Creamos nuestro propio **Laboratorio de Ingeniería y Desarrollo** en nuestras plantas de Ushuaia, con un equipo especializado en electrónica y programación, dedicado a la **creación y mejora de soluciones innovadoras para mejorar el rendimiento** y la eficiencia de nuestros procesos para todos los sectores de la compañía.

Además, nos proponemos:

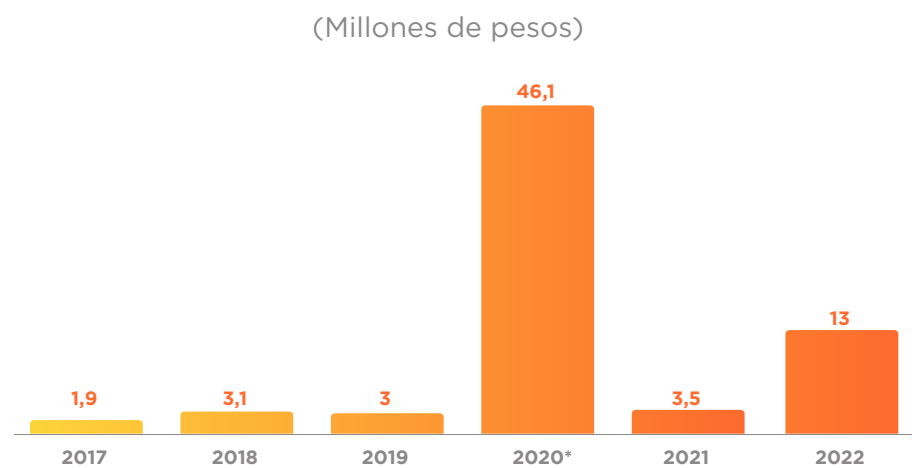
- Desarrollar nuevos productos electrónicos de diseño, con fabricación 100% nacional.
- Fomentar el desarrollo tecnológico en el país.
- Potenciar las oportunidades en el proceso de fabricación para minimizar los impactos ambientales y garantizar los más altos estándares de calidad.

Inversión Social

ARS 13M

destinados a proyectos de salud, educación, cultura y empleo promovidos por diversas organizaciones sociales, entre ellas:

- Casa Fusa
- Chacras de Buenos Aires
- Fundación Caacupé
- Fundación Compromiso
- Fundación Racing
- Fundación Tzedaká
- Fundamind
- Museo del Holocausto
- Hospital Garrahan
- Olimpiadas Especiales



El plan de Inversión Social Privada es anualmente validado por el Comité Ejecutivo, implementado por diversas áreas de Newsan y supervisado por el Comité de Ética y Fraude.

*En 2020, debido a la pandemia por Covid-19, multiplicamos nuestra contribución a proyectos de salud y cuidado.



Residencia de adultos mayores “Lucía Cherñajovsky”

Continuamos acompañando a la Municipalidad de Ushuaia en la construcción de la primera Residencia de Adultos Mayores de la ciudad para dar respuesta a los desafíos de salud y bienestar de esta población.

El establecimiento llevará el nombre “**Lucía Cherñajovsky**”, para honrar la memoria y gran vocación social de la hija de Rubén Cherñajovsky, Fundador y *Chairman* de Newsan.

ARS 250 M destinados al proyecto

Turismo Newsan

+ARS 3M

destinados al programa

+1.000

visitas anuales

Junto a la Secretaría de Turismo de Ushuaia, llevamos adelante nuestro programa de puertas abiertas para turistas, público general y toda la comunidad educativa local; una visita totalmente gratuita por nuestras plantas para **conocer de primera mano el proceso de fabricación de la industria electrónica fueguina.**

De la mano de nuestros profesionales, las personas pueden observar la calidad y la innovación que nos caracteriza a lo largo de las líneas de producción. También compartimos nuestras mejores prácticas de salud, seguridad y cuidado ambiental.



Gestión cultural

Con el propósito de continuar generando espacios de intercambio, y partiendo del contexto sociocultural diverso que presenta la ciudad de Ushuaia, trabajamos para fortalecer los vínculos y conectar a las personas.

Invitamos a nuestros equipos y familias a participar de actividades de capacitación, recreación y esparcimiento -alineadas a nuestro plan de Inversión Social **para compartir experiencias y potenciar la integración**-, como días de reforestación, jornadas deportivas y festivales culturales.

+ ARS 2.6 M invertidos
+ 100 personas

Índice de contenido GRI



Contenidos generales y Estándares temáticos	Contenido	Capítulo, referencias y notas
CONTENIDOS GENERALES		
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1 Detalles organizacionales	Newsan S.A. Pilisar S.A. DatandHome Supplier S.A.
	2-2 Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización	Información de Newsan S.A disponible en CNV https://www.cnv.gov.ar/SitioWeb/Empresas/Empresa/30642617555
	2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto	Alcance: 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022 (frecuencia anual) Unidades de negocio contempladas en este Reporte: Electrodomésticos y Movilidad Contacto: sustentabilidad@newsan.com.ar
	2-4 Actualización de la información	No se ha realizado ninguna modificación ni actualización de información respecto de Reportes anteriores.
	2-5 Verificación externa	El Reporte de Sustentabilidad 2022 fue validado por el Presidente y CEO, y la Alta Dirección. No se ha sometido a verificación externa.
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	Capítulos “Negocio” y “Cadena de valor”
	2-7 Empleados	Capítulo “Personas”
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Capítulo “Personas”
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Capítulo “Negocio”
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo “Negocio”
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo “Negocio”
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Capítulo “Negocio”
	2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	Páginas iniciales de este Reporte. Principalmente, la gestión de los impactos sobre el medioambiente y las personas corresponde a las áreas de Sustentabilidad, Calidad y Medioambiente, Salud y Seguridad y Recursos Humanos, entre otras.
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Reporte de Sustentabilidad es anualmente validado por el Presidente y CEO, y la Alta Dirección.
	2-15 Conflictos de interés	Capítulo “Negocio”
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Capítulo “Negocio”

Contenidos generales y Estándares temáticos	Contenido	Capítulo, referencias y notas
CONTENIDOS GENERALES		
Gobernanza	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo “Personas”
	2-19 Políticas de remuneración	Capítulo “Negocio”
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Las remuneraciones están determinadas por aspectos contextuales, basados en estudios y análisis de remuneración en el mercado realizados por servicios de consultoría externa.
	2-21 Ratio total anual de compensación	Dado el contexto local en el que se desarrollan nuestras actividades, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros equipos.
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	Páginas iniciales de este Reporte
	2-23 Compromisos de política	Páginas iniciales de este Reporte y capítulo “Negocio”
	2-24 Integración de los compromisos de política	Capítulo “Negocio”
	2-25 Procesos para mitigar impactos negativos	Capítulos “Negocio” y “Cadena de valor”
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo “Negocio”
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No hubo ningún caso de incumplimiento significativo de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.
	2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo “Negocio”
Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Páginas iniciales de este Reporte y capítulo “Negocio”
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Capítulo “Personas”
Temas materiales	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Páginas iniciales de este Reporte
	3-2 Lista de temas materiales	Páginas iniciales de este Reporte



Contenidos generales y Estándares temáticos	Contenido	Capítulo, referencias y notas
ESTÁNDARES TEMÁTICOS 3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES		
ASPECTOS ECONÓMICOS		
Desempeño económico	201-1 Valor económico directo grenerado y distribuido	Restricciones de confidencialidad
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Información no disponible. Aún no se han abordado estos asuntos al interior de la compañía.
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Este asunto es gestionado de acuerdo a los lineamientos de la legislación argentina en materia de jubilación y pensión.
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Las actividades productivas de las plantas de Ushuaia se encuentran regidas en el marco de la Ley 19.640 del Régimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego. En Octubre de 2021 se renovó el Sub-régimen de Promoción Industrial (Ley 19.640) - Decreto 725/2021 y 727/2021, brindando previsibilidad y certidumbre a todos los actores socioeconómicos relacionados y abriendo nuevas oportunidades de proyectos productivos en Tierra del Fuego.
Presencia en el mercado	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Información no disponible
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	100%
Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No procede. La compañía enfoca sus contribuciones en el marco de su Plan de Inversión Social Privada. Capítulo “Comunidad”
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Capítulo “Comunidad”
Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Información no disponible. Se indica porcentaje de proveedores locales en capítulo “Cadena de valor”.
Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	En 2022 se evaluaron los riesgos de corrupción del 100% de nuestras oficinas, centros logísticos y plantas productivas.
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo “Negocio”
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han identificado incidentes de corrupción en el periodo.
Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hubo acciones jurídicas relacionadas a dichos asuntos durante el periodo reportado.

Contenidos generales y Estándares temáticos	Contenido	Capítulo, referencias y notas
ESTÁNDARES TEMÁTICOS 3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES		
ASPECTOS AMBIENTALES		
Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Capítulo “Ambiente”
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Capítulo “Ambiente”
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Capítulo “Ambiente”
Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Capítulo “Ambiente”
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Capítulo “Ambiente”
	302-3 Intensidad energética	Capítulo “Ambiente”
	302-4 Reducción del consumo energético	Capítulo “Ambiente”
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Participamos en múltiples espacios de diálogo y trabajamos en alianzas para continuar optimizando el consumo energético de nuestros propios productos, de manera tal que alcancemos un futuro estándar que nos permita comparar los requerimientos energéticos de los mismos.
Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	El agua no es parte significativa de los procesos productivos de las unidades de negocio Electrodomésticos y Movilidad.
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
	303-3 Extracción de agua	
	303-4 Vertido de agua	Cumplimiento del plan de monitoreo ambiental en tiempo y forma: medición de efluentes gaseosos y líquidos en todas las plantas, con valores aceptables y en cumplimiento con los requisitos legales.
	303-5 Consumo de agua	
Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Capítulo “Ambiente”
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Capítulo “Ambiente”
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Capítulo “Ambiente”
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Capítulo “Ambiente”
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Información no disponible
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible
	305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No se generan emisiones significativas.



Contenidos generales y Estándares temáticos	Contenido	Capítulo, referencias y notas
ESTÁNDARES TEMÁTICOS 3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES		
ASPECTOS AMBIENTALES		
Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo “Ambiente”
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulos “Cadena de valor” y “Ambiente”
	306-3 Residuos generados	Capítulo “Ambiente”
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Capítulo “Ambiente”
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Capítulo “Ambiente”
Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	La compañía se encuentra trabajando en un proceso de revisión de los criterios sociales y ambientales de evaluación a proveedores.
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	

Contenidos generales y Estándares temáticos	Contenido	Capítulo, referencias y notas
ESTÁNDARES TEMÁTICOS 3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES		
ASPECTOS SOCIALES		
Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo “Personas” En 2022, en Ushuaia hubo un total de 885 altas y 610 bajas. En Buenos Aires hubo 377 altas y 613 bajas.
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo “Personas”
	401-3 Permiso parental	Capítulo “Personas”
Relaciones trabajador-empresa	402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestro convenio de trabajo con UOM y ASIMRA especifican el período de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.
Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo “Personas”
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo “Personas”
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Capítulo “Personas”
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo “Personas”
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo “Personas”
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Capítulo “Personas”
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Capítulos “Cadena de valor” y “Personas”
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	100%
	403-9 Lesiones por accidente laboral	No hubo fatalidades en el período reportado.
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	No hubo fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral en el período reportado.
Formación y educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Capítulo “Personas”
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo “Personas”



Contenidos generales y Estándares temáticos	Contenido	Capítulo, referencias y notas
ESTÁNDARES TEMÁTICOS 3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES		
ASPECTOS SOCIALES		
Formación y educación	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Capítulo “Personas”
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capítulo “Personas”
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Buenos Aires: - Analistas: 2,84% (variación superior del varón respecto de la mujer). - Jefaturas: 0,91% (variación superior de la mujer respecto del varón). - Gerencias: 18,61% (variación superior del varón respecto de la mujer). - Dirección: 24% (variación superior de la mujer respecto del varón). Ushuaia: - Fuera de convenio: 6,52% (variación superior del varón respecto de la mujer). - UOM: 0,35% (variación superior de la mujer respecto del varón). - ASIMRA: 0,56% (variación superior del varón respecto de la mujer). En relación a lo informado en 2020, en los tres casos mencionados se han implementado mejoras para disminuir los ratios de remuneración entre mujeres y varones.
No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo casos de discriminación durante el período reportado.
Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	A través de las auditorías periódicas de Calidad y del Código de Ética para Partes Relacionadas destinados a proveedores cuentan con con cláusulas específicas de prohibición de trabajo infantil y trabajo forzoso, entre otros aspectos relevantes.
Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	
Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	
Prácticas en materia de seguridad	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Contamos con un servicio terciarizado de seguridad el cual firma, a modo de declaración jurada, nuestro Código de Ética para Partes Relacionadas.
Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Capítulo “Comunidad”
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Información no disponible

Contenidos generales y Estándares temáticos	Contenido	Capítulo, referencias y notas
ESTÁNDARES TEMÁTICOS 3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES		
ASPECTOS SOCIALES		
Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	La compañía se encuentra trabajando en un proceso de revisión de los criterios sociales y ambientales de evaluación a proveedores.
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
Salud y seguridad de los clientes	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado.
Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Capítulo “Cadena de valor”
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado.
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado.
Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se ha registrado ningún reclamo relacionado a la violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes en el período reportado.



 newsan

